



Poznań, dnia 7 października 2016

30. edycja TAROPAKU zakończona!

Blisko 500 wystawców z 24 krajów świata, 13.000 metrów kwadratowych oraz 63.000* targowych gości, którzy odwiedzili ekspozycję to bilans 30-stej, jubileuszowej edycji Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK, które odbyły się w dniach 26-29 września 2016 w Poznaniu. Targom TAROPAK po raz pierwszy towarzyszyły Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu LOGIPAK.

Partnerami strategicznymi tegorocznej edycji TAROPAK-u zostało **COBRO** oraz **Polaka Izba Opakowań** natomiast partnerami branżowymi, w tym roku, byli **Polska Izba Druku** i **Polska Izba Fleksografów**.

Odwiedzający przyjechali do Poznania z całego świata. W pawilonach wystawienniczych można było spotkać nie tylko przedstawicieli Europy, ale również bardziej odległych krajów, takich jak: Albania, Brazylia, Kanada, Korea Południowa, Tajlandia, RPA, USA, czy Zjednoczone Emiraty Arabskie. Prezentowaną ofertą zainteresowani byli reprezentanci takich firm jak: Delia, Rossmann, Schenker, Kreisel, Kaufland, Maraton International, Kuehne+Nagle, Panasonic, Floslek, Arvato Services Polska, Grupa Azoty, Ikea, DHL Express, Orlen Oil, Dell, Thule, Wavin Polska, Nutropharma, Ciech. Na targach TAROPAK poszukiwali oni przede wszystkim kontaktów biznesowych i nowości.

Nowości

W tym roku wystawcy zaprezentowali łącznie ponad 120 nowości mających zastosowanie w różnych dziedzinach gospodarki, gdzie wykorzystywane są opakowanie oraz rozwiązania związane z etykietowaniem transportem i logistyką. Zwiedzający, którzy chcą być krok przed konkurencją i tym samym odkryć zupełnie nowe możliwości mogli zobaczyć m.in. innowacyjne maszyny pakujące i roboty paletyzujące, nowej generacji taśmy do pakowania, przenośniki, drukarki etykiet, czy opakowania szklane, papierowe, metalowe oraz te produkowane z tworzyw sztucznych.

Liczyła się również forma prezentacji produktów. Za najładniejsze stoiska targowe uznano ekspozycje firm: **Silny&Salamon**, **SUDPACK POLSKA**, **MULTI**, **RADPAK** oraz **MECALUX**. Wszystkie one otrzymały nagrodę Acanthus Aureus.

Sięgnęli po złoto

Natomiast Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich na targach TAROPAK otrzymały firmy: **Sartorius Intec Poland**, **Blulog**, **Südpack Polska**, **Cassioli Polska**, **Suvary**, **PROTiM**, **Izipak**, **Radpak Fabryka Maszyn Pakujących**, **Arkoch**, **Winterwarm Polska**, **Supertape Polska**, **Coffee Service**, **Teccon** oraz **Georg Utz Klar Glass**.

* Dane dla bloku targów: Taropak, Logipak, Polagra Food, Polagra Tech, Polagra Gastro, Invest Hotel, Epla

30. jubileuszowa edycja

Tegoroczna edycja targów TAROPAK miała wyjątkowy charakter także ze względu na swoją 30.edycję. Z okazji jubileuszu można było obejrzeć niezwykle wystawę. Historyczne fotografie obrazujące kilkadziesiąt edycji TAROPAKu korespondowały z artystycznym projektem „Dekonstrukcja” autorstwa dr Elżbiety Cios, który został motywem przewodnim jubileuszowej edycji targów. Pokazuje on, że nawet z przetworzonej kartki papieru można stworzyć produkt – kostium będący w stanie pięknie otulić kobiece ciało. Unikatowa tkanina, z której została uszyta kolekcja kostiumów powstała z tysięcy stron modowych żurnali poddanych autorskiej dekonstrukcji druku, a następnie odpowiednio utrwalonych. Proces ten miał nawiązywać do 30. edycji targów Taropak, w czasie których również dekonstruowały się trendy w produkcji opakowań.

W trakcie wernisażu wystawy, firmy które od wielu lat uczestniczą w targach TAROPAK otrzymały specjalne podziękowania. Ich przedstawiciele pytani o to, co im daje udział w tych targach byli jednogłośni w swoich opiniach.

Waldemar Salamon, Wiceprezes Zarządu Silny&Salamon powiedział, że 20-letni staż i doświadczenie z targami TAROPAK mówią same za siebie, że po prostu warto. Ryszard Racki, Dyrektor Handlu i Marketingu w firmie POLPACK, która od 25 lat prezentuje swoją ofertę na targach TAROPAK, podsumował że korzyści z udziału w TAROPAKu są nie do przecenienia zarówno w wymiarze promocyjno-marketingowym, jak i w zakresie powiększenia skuteczności handlowej. Natomiast Paweł Wygnańczuk, Prezes Zarządu Izipak podkreślał, że udział w Targach TAROPAK to spory prestiż i wzrost rozpoznawalności jego firmy nie tylko w Polsce, ale także na rynkach zagranicznych.

III Kongres Przemysłu Opakowań

Targom odbywającym się w Poznaniu tradycyjnie towarzyszą wyjątkowe konferencje i seminaria oraz inspirujące strefy pokazowe i wydarzenia, które są dla zwiedzających źródłem energii do rozwijania swojego biznesu. Nie bez znaczenia są również dyskusje dotyczące tematów i zagadnień najbardziej interesujących branżę. Między innymi dlatego w targowym programie znalazł się, współorganizowany z Polska Izbą Opakowań, III Kongres Przemysłu Opakowań. Jego tematem przewodnim były „**Opakowania w łańcuchu dostaw**”. W kongresie wzięli udział projektanci i producenci opakowań, kadra kierownicza centrów logistycznych i magazynów, przedstawiciele sieci handlowych oraz ci wszyscy, którzy w swojej pracy spotykają się z opakowanymi produktami. Podczas kongresu dyskutowali oni o różnych aspektach funkcjonowania łańcucha dostaw, nowych technologiach oraz bezpieczeństwie opakowań i produktów. Waław Wasiak, Dyrektor Biura Polskiej Izby Opakowań otwierając Kongres podziękował targom poznańskim za zaangażowanie na rzecz branży. Powiedział też, że „trudno przecenić rolę i znaczenie targów TAROPAK w obszarze promocji polskiego przemysłu opakowań i całego rynku opakowań w Polsce”.

Fabryka Pakowania na Żywo

Ciekawym punktem targowego programu była także **Fabryka Pakowania na Żywo**, w ramach której pokazano automatyczne linie do pakowania w folie świeżych produktów spożywczych oraz wyrobów piekarskich i cukierniczych. Wyjątkowość fabryki polegała na pokazaniu efektów pakowania, jakie daje stosowanie wielowarstwowych folii termokurczliwych na automatycznych liniach pakujących o wydajności kilku tysięcy opakowań na godzinę. Nowością było zastosowanie zgrzewów ciągłych w automatach



Adres siedziby / Registered office address: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
Adres do korespondencji / Address for service: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
tel. +48 61 / 869 20 00, fax. +48 61 / 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /
Registered Number KRS 0000202703, Poznań District Court (Nowe Miasto & Wilda), 8th Division of the National Court Register
NIP 777-00-00-488 / Taxpayer Identification Number PL 777-00-00-488
Kapitał Zakładowy / Initial capital: 42 310 200,00 PLN
REGON 004870933

MTP należą do: / MTP is a member of:



pakujących oraz folii zapobiegającej efektowi parowania świeżych produktów. Organizatorami wydarzenia była firma Polpack i Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Innowacyjne opakowania

Opakowania jako swoiste narzędzie marketingowe, które buduje przywiązanie do marki, w znacznym stopniu wpływają na wizerunek i sprzedaż oferowanych produktów. Okazją do poszerzenia wiedzy w tym zakresie były warsztaty i wystawa „**Innowacyjne opakowania**” zorganizowane przez magazyn „Świat Druku”. Eksperti z różnych firm, mający wieloletnie doświadczenie w branży, w praktyczny sposób zapoznali uczestników z aspektami produkcji opakowań. W czasie warsztatów targowi goście dyskutowali między innymi o biznesowym potencjale etykiety i najnowszych metodach jej produkcji, o opakowaniu jako narzędziu służącym do promocji konsumenckiej oraz o innowacjach usprawniających prace w drukarniach opakowaniowych i etykietowych. Wydarzeniem interesowali się jest przede wszystkim przedstawiciele firm projektujących opakowania, agencji reklamowych, drukarni, a także brand managerowie. Uzupełnieniem warsztatów była wystawa, w ramach której zaprezentowało kreacje opakowaniowe, efektowne uszlachetnienia oraz innowacyjne etykiety.

Natomiast ci, którzy chcieli poznać mechanizmy wpływające na decyzję klienta oraz jego sposób postrzegania oferty handlowej wzięli udział w konferencji „**Opakowanie, które sprzedaje**”, którą poprowadził dr Marek Borowiński.

Art of Packaging i PAKSTAR

Targi TAROPAK były również okazją do obejrzenia prac laureatów konkursów Art of Packaging i PAKSTAR. **Art of Packaging** to idealna okazja dla młodych, jeszcze studiujących projektantów i twórców opakowań, by zaprezentować swoje pomysły szerszej publiczności. Co roku jury złożone z ekspertów w dziedzinie opakowaniowej wybiera najlepsze projekty w kategorii Debiuty i Professional. Konkurs otrzymał akredytację Światowej organizacji Opakowań w USA co oznacza, że laureaci są automatycznie nominowani do nagrody głównej międzynarodowego konkursu WorldStar organizowanego przez Światową Organizację Opakowań (World Packaging Organization - WPO).

Natomiast prace nagrodzone w ósmej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar i piątej edycji Krajowego Konkursu Projektów Opakowań Student PakStar otwierają laureatom drogę do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WorldStar, a konkurs Student Pak- Star - w Światowym Konkursie Projektów Opakowań WorldStar Student Award. Wymienione konkursy są organizowane przez WPO. Celem konkursu PAKSTAR jest stymulowanie i promowanie działań innowacyjnych w dziedzinie opakowań, zmierzających do doskonalenia opakowań oraz lepszej ochrony pakowanych wyrobów, a także zwiększenia ich konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym.

Targi LOGIPAK

Równoległe z targami TAROPAK odbyła się premiera targów LOGIPAK, czyli Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu. Było to pierwsze tego typu wydarzenie dla branży logistycznej w Polsce dedykowane przedstawicielom: firm spedycyjnych, transportowych, przeładunkowych, hurtowni, magazynów i parków logistycznych. – *Część logistyczną wydzieliśmy z targów TAROPAK wzorując się na największych imprezach logistycznych, czyli na targach LOGIMAT i CEMAT. Chcieliśmy przez to jeszcze bardziej zaakcentować i rozwinąć na targach obszar transportu, spedycji, magazynowania i wyposażenia*



Adres siedziby / Registered office address: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
Adres do korespondencji / Address for service: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
tel. +48 61 / 869 20 00, fax. +48 61 / 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /
Registered Number KRS 0000202703, Poznań District Court (Nowe Miasto & Wilda), 8th Division of the National Court Register
NIP 777-00-00-488 / Taxpayer Identification Number PL 777-00-00-488
Kapitał Zakładowy / Initial capital: 42 310 200,00 PLN
REGON 004870933

MTP należą do: / MTP is a member of:



magazynów - mówi Konrad Fleśman, dyrektor targów TAROPAK i LOGIPAK. Partnerami branżowymi targów LOGIPAK zostali: Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki, Polski Komitet Narodowy EPAL oraz Polskie Stowarzyszenie Techniki Magazynowej.

W ramach **LOGIPAK-u** odbyły się dwa wydarzenia: III Forum Bezpieczeństwa w Magazynie oraz Innovations for Logistics (In4Log 2016).

III Forum Bezpieczeństwa w Magazynie

W czasie targów eksperci i praktycy reprezentujący Polskie Stowarzyszenie Techniki Magazynowej, Państwową Inspekcję Pracy, Centralny Instytut Ochrony Pracy Państwowy Instytut Badawczy, Urząd Dozoru Technicznego oraz partnerzy techniczni Forum, przedstawili osiągnięcia nauki i techniki w dziedzinie bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i życia w magazynach, centrach dystrybucji, hurtowniach i innych miejscach gdzie realizowane są prace przeładunkowe towarów. Interaktywna część „**Cyfrowe bezpieczeństwo**” (**DigitalSafety**) wirtualnie obejmowała miejsca, gdzie zostały zaprezentowane zastosowania cyfrowych narzędzi pracy w magazynie, mające wpływ na bezpieczeństwo pracy. Na dotykowych ekranach można było „udać się” w miejsca nadzorujące pracę wózków widłowych w magazynie, śledzić przepływ towarów, czy poznać technologie wpływające na bezpieczeństwo pracy.

In4Log

Natomiast podczas Innovations for Logistics (In4Log 2016) organizatorzy podpowiadali jaki jest „chudy przepis na logistykę” i szukali odpowiedzi na pytanie: jakiej zmiany wymaga logistyka wewnętrzna, aby stała się „chuda” w sensie kosztowym. Piąta edycja tego eventu, który wspólnie zorganizowali: wydawnictwo Medialog i Międzynarodowe Targi Poznańskie, skupiła się jak zwykle na innowacjach w logistyce. W ramach pokazów zaprezentowany został na żywo przepływ towaru przez magazyn z uwzględnieniem wszystkich stref - od przyjęcia towaru, przez składowanie i kompletację, po przygotowanie do wysyłki. Targowa publiczność po raz pierwszy była także świadkiem pracy automatycznych robotów w strefie kompletacji.

Targi EPLA po raz pierwszy z TAROPAKAIEM

Równolegle odbyły się Targi Tworzyw Sztucznych i Gumy EPLA dedykowane branży tworzyw sztucznych oraz gumy i skoncentrowane głównie wokół surowców. Wydarzenie to zorganizowały wspólnie Międzynarodowe Targi Poznańskie i Wydawnictwo Business Image. W tym roku wśród wystawców obecne były firmy produkujące detale i formy wtryskowe, sita druciane i poliuretanowe, ślimaki i cylindry do wtryskarek i wyłaczarek. Na ekspozycji zaprezentowano także kauczuki, oleje, pasty i emulsje oraz rozwiązania do zarządzania odpadami z półproduktów i produktów, które są wykorzystane w przemyśle tworzyw sztucznych.

Kontaktów dla mediów:

Marta Radowska-Karpińska

marta.radowska-karpińska@mtp.pl,

+48 61 869 26 34

www.taropak.pl



Adres siedziby / Registered office address: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
Adres do korespondencji / Address for service: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND
tel. +48 61 / 869 20 00, fax. +48 61 / 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /
Registered Number KRS 0000202703, Poznań District Court (Nowe Miasto & Wilda), 8th Division of the National Court Register
NIP 777-00-00-488 / Taxpayer Identification Number PL 777-00-00-488
Kapitał Zakładowy / Initial capital: 42 310 200,00 PLN
REGON 004870933

MTP należą do: / MTP is a member of:

