

Ogólnopolski Konkurs Opakowań

PAKSTAR 2012



REGULAMIN

Organizatorzy:



Centralny Ośrodek
Badawczo-Rozwojowy
Opakowań



Polska Izba
Opakowań



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego
w Łodzi



Międzynarodowe
Targi Poznańskie

opakowania.com.pl



Serwis Branżowy

I. Cele Konkursu

1. Podniesienie jakości, nowoczesności i innowacyjności opakowań na polskim rynku.
2. Promocja przemysłu opakowań w Polsce.

II. Korzyści dla uczestników Konkursu

1. Wzmocnienie pozycji rynkowej, promocja firmy, wzrost konkurencyjności, pozyskanie nowych odbiorców.
2. Prawo udziału nagrodzonych i wyróżnionych opakowań w Światowym Konkursie Opakowań *World Star* organizowanym przez Światową Organizację Opakowań (WPO)

III. Przedmiot Konkursu

Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane:

- a) Opakowania jednostkowe;
- b) Opakowania zbiorcze i transportowe
- c) Materiały opakowaniowe,
- d) Inne wyroby i systemy (np. znakowania) związane z rynkiem opakowaniowym: elementy opakowań (etykiety, zamknięcia itp.), wyroby pomocnicze itp.

Terminologia dotycząca opakowań została zamieszczona w Załączniku.

IV. Kategorie Konkursowe

Zgłoszone do Konkursu wyroby będą oceniane w następujących kategoriach:

- a) Opakowanie jednostkowe;
- b) Opakowanie zbiorcze i transportowe;
- c) Materiał opakowaniowy;
- d) Inne wyroby związane z rynkiem opakowaniowym;

V. Kryteria oceny

Komisja Konkursowa ocenia wyroby zgłoszone do Konkursu uwzględniając wymienione poniżej kryteria i wybierając właściwe dla określonych w punkcie IV. kategorii konkursowych.

1. Walory funkcjonalne związane z wytwarzaniem i pakowaniem:

- właściwy dobór materiału i formy konstrukcyjnej dla optymalnego zabezpieczenia pakowanego produktu,
- wytrzymałość mechaniczna, dostosowanie do zmechanizowanego/automatycznego procesu pakowania, w tym prędkości i wydajność linii pakującej, stabilność w przetwarzaniu, odporność na wysokie/niskie temperatury, efektywność zamykania,
- właściwa ochrona przed wibracjami, ciśnieniem, wilgotnością, światłem, barierowość dla gazów i pary wodnej, ochrona przed skażeniem mikrobiologicznym, zabezpieczenie przed niepożądanym otwarciem,
- innowacyjność produktowa/technologiczna.

2. Walory funkcjonalne związane z użytkowaniem opakowania:

- łatwość manipulacji w transporcie, magazynowaniu i użytkowaniu,
- łatwość otwierania,
- zabezpieczenie przed otwarciem przez dzieci w przypadku produktów chemicznych i farmaceutycznych,
- możliwość i łatwość ponownego otwierania oraz zamykania w przypadku przeznaczenia do stopniowego opróżniania,
- łatwość całkowitego opróżnienia z zawartości,
- spełnienie wymagań specyficznych w zależności od pakowanego produktu,
- stabilność w czasie przewożenia, napełniania i zamykania,
- odporność w przypadku pętrzenia warstw,
- koordynacja wymiarowa, optymalne zredukowanie wolnych przestrzeni, zgodność z systemami paletyzacji i depaletyzacji oraz systemami manipulacji i magazynowania, a także systemami formowania jednostek do transportu i magazynowania itd.

3. Walory związane z ochroną środowiska:

- przydatność do recyklingu (materiałowego, organicznego) lub innych form odzysku w warunkach krajowych (recykling traktuje się jako metodę preferowaną), w tym potwierdzenie w formie certyfikatu lub deklaracji producenta w formie znaku,
- udział surowców z recyklingu,
- materiał opakowaniowy pochodzący ze źródeł odnawialnych,

- właściwe oznaczenie identyfikujące materiał,
 - krotność użycia,
 - minimalizacja masy, grubości, objętości.
4. Walory estetyczne i marketingowe:
- estetyka, nowoczesność formy, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych,
 - poprawność grafiki i nadruku,
 - właściwa identyfikacja produktu i rozpoznawalność marki,
 - kompletność informacji na opakowaniu dotyczącej produktu i czytelność tej informacji,
 - dostosowanie do systemów prezentacji detalicznej.

VI. Zgłaszanie uczestnictwa

1. Wyroby do konkursu mogą zgłaszać projektanci, producenci opakowań i użytkownicy /osoby prawne i fizyczne/ w terminie do 31 maja 2012 r. na specjalnych formularzach nr 1 i nr 2.
2. Wyroby zgłaszane do Konkursu wraz z kompletem wymaganej dokumentacji należy przysyłać pocztą na adres głównego organizatora konkursu:

**Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa.**

3. Zgłaszanie opakowań i innych wyrobów dokonuje się na formularzu nr 1. Do zgłoszenia dołączana jest metryka, sporządzona na formularzu nr 1A.
4. Zgłaszanie materiału opakowaniowego dokonuje się na formularzu nr 2. Do zgłoszenia dołączana jest metryka materiału opakowaniowego, sporządzona na formularzu nr 2A
5. W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wyrobów w całości lub w części po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2012, a później w siedzibie COBRO.

VII. Sposób oceny

1. Na ocenę składają się przyznawane kolejno punkty w skali od 0 do 5 według kryteriów wymienionych w rozdz. V, przyznane przez specjalistę w danej dziedzinie. Wynik końcowy oceny wyrobu stanowi suma wszystkich punktów.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w obecności co najmniej 2/3 powoływanego składu jej członków.

3. Komisja dokonuje oceny wzorów zgłoszonych do Konkursu w terminie do 30 czerwca 2012 r.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
5. W każdej z kategorii, trzy wyroby, które uzyskają największą liczbę punktów otrzymają nagrodę honorowaną dyplomem „**Nagroda PakStar 2012**”.
6. Komisja Konkursowa może przyznać wyróżnienie honorowane dyplomem „**Wyróżnienie PakStar 2012**”
7. Komisja Konkursowa może przyznać „**Nagrodę Specjalną PakStar 2012**” za opakowanie przyjazne środowisku.
8. Uczestnicy, których wyroby nie zostaną nagrodzone bądź wyróżnione, otrzymają świadectwo uczestnictwa w Konkursie PakStar 2012.
9. Wyniki Konkursu, ogłoszone będą do dnia 31 lipca w Komunikacie Komisji Konkursowej, rozpowszechnianym w czasopiśmie fachowym, w odrębnej publikacji przygotowanej przez COBRO, na stronach internetowych: COBRO www.cobro.org.pl: PIO www.pio.org.pl: MPT www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl, podczas konferencji, seminariów i innych imprez oraz spotkań, organizowanych przez COBRO lub PIO.
10. Laureatom Konkursu PakStar 2012 zostaną wręczone nagrody i wyróżnienia podczas Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2012 w Poznaniu.
11. Nagrodzone i wyróżnione wzory będą eksponowane na Salonie TAROPAK 2012, a następnie w siedzibie COBRO w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Salonu TAROPAK.

VIII. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Każdy uczestnik Konkursu /osoba fizyczna lub prawna/ wnosi opłatę za udział w Konkursie w wysokości 2.000 zł + VAT 23%, od każdego pierwszego zgłaszanego wzoru /wyrobu/.
2. Dla każdego kolejnego wzoru /wyrobu/ przysługuje zniżka w wysokości 10% od kwoty 2.000 zł.
3. Wpłaty należy dokonać, w terminie nie przekraczającym daty **31 maja 2012**, na rachunek bankowy COBRO **Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A** tytułem opłaty za udział w PakStar 2012.
4. Zgłoszenie uczestnictwa /przesłanie wzorów wraz z towarzyszącą dokumentacją/ w **terminie do 31 maja 2012 r.**

IX. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłaszając opakowanie należy przesłać:
 - dwa opakowania puste /wraz z zamknięciem i etykietą/;
 - jedno opakowanie napełnione. W przypadku zawartości łatwo psującej się, niebezpiecznej lub o znacznej wartości, należy nadesłać opakowanie wypełnione substytutem produktu;
 - fotografię cyfrową opakowania napełnionego /format *.tif lub *.jpg/ lub 3 kolorowe fotografie;
 - metrykę opakowania wg załącznika nr 1A.
2. Zgłaszając materiał opakowaniowy należy przesłać:
 - próbkę materiału:
 - materiały o zwojach: około 10 mb materiału nawiniętego na rolkę o długości do 0,5 m;
 - wzór opakowania jednostkowego, zamknięcia lub etykiety, do których produkcji zastosowany został zgłoszony materiał:
 - fotografię cyfrową materiału /format *.tif lub *.jpg/ lub 3 kolorowe fotografie;
 - metrykę materiału opakowaniowego na formularzu nr 2A

X. Rejestracja zgłoszeń

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających wymagań Regulaminu.

XI. Ocena zgłoszonych wyrobów

1. Oceny dokonuje Komisja Konkursowa, którą powołuje i jej przewodniczy dyrektor COBRO, będący jednocześnie prezesem Polskiej Izby Opakowań.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki,
 - przedstawiciel Federacji Konsumentów,
 - specjaliści w zakresie:
 - materiałów opakowaniowych,
 - opakowań jednostkowych,
 - opakowań zbiorczych i transportowych,
 - ekologii,
 - marketingu,
 - wzornictwa przemysłowego,
 - logistyki.

XII. Postanowienia ogólne

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa /projektu i wykonawstwa/, zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właścicielom nagrodzonych i wyróżnionych wyrobów przysługuje prawo do umieszczania na nich znaku graficznego Konkursu PakStar /pokazanego na stronie nr 12/ i do używania tego znaku na firmowych blankietach i materiałach promocyjnych.
3. Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie PakStar umożliwia zgłoszenie do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WORLD STAR na zasadach określonych w regulaminie tego Konkursu.
4. Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:
 - sponsor nie uczestniczy w Konkursie,
 - sponsor nie ma powiązań finansowych tytułem działalności gospodarczej z żadnym z uczestników Konkursu,
 - sponsor nie należy do lobby wspierającego któregokolwiek z uczestników Konkursu.
5. Dodatkowych informacji o Konkursie udziela koordynator pani Marzenna Kobylarz; e-mail: kobylarz@cobro.org.pl

Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11
tel.: 22 842 20 11 w. 50, fax: 22 842 23 03

Warszawa 2012

Formularz zgłoszenia na Konkurs PAKSTAR 2012

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):	
Adres:	Tel.:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa i rodzaj opakowania / innego wyrobu związanego z rynkiem opakowaniowym	
Przeznaczenie opakowania:	
Deklaracje zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi spełnienie obecnie obowiązujących wymagań prawnych ochrony środowiska, dla opakowań żywność - w zakresie jakości zdrowotnej itp.	
Imiona i nazwiska twórców opakowania (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do opakowania, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła (opakowania) do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).	
Uwagi i zastrzeżenia: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Inne:.....	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2012 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A. Nr NIP	
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2012 opakowania

Numer identyfikacyjny opakowania:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis opakowania:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać: rodzaj opakowania, zwięzły opis konstrukcji oraz użytych materiałów, wymiary gabarytowe, ciężar, przeznaczenie, charakterystykę ekologiczną, opłacalność stosowania, zastosowanie na rynku krajowym i za granicą, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie).

Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny opakowania przez jury, nie należy podawać w opisie nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta;

Krótki opis opakowania dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)

Formularz Nr 2

Formularz zgłoszenia materiału opakowaniowego na Konkurs PAKSTAR 2012

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):	
Adres:	Tel.:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa materiału opakowaniowego:	
Przeznaczenie materiału opakowaniowego:	
Imiona i nazwiska twórców materiału opakowaniowego (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do materiału opakowaniowego, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).	
Uwagi i zastrzeżenia: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Inne:.....	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2012 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A. Nr NIP	
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2012 materiału opakowaniowego

Numer identyfikacyjny materiału opakowaniowego:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis materiału opakowaniowego:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać zwięzły opis materiału: warstwy składowe, gramatura (grubość), właściwości fizykochemiczne i mechaniczne (barierowość, przydatność do przetwórstwa na maszynach, drukowalność itp.), przeznaczenie, charakterystyka ekologiczna, opłacalność stosowania, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę materiału opakowaniowego

Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny materiału opakowaniowego przez jury, nie należy podawać w opisie nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta;

Krótki opis materiału opakowaniowego dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)

Nagroda PAKSTAR 2012



Wyróżnienie PAKSTAR 2012



Nagroda Specjalna PAKSTAR 2012

