

W dniach 15-18 września br. w Poznaniu odbędzie się Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK.

Jubileuszowy TAROPAK

Po raz pierwszy targi opakowań w Poznaniu zorganizowano 35 lat temu. Od 2006 roku wydarzenie to odbywa się w cyklu dwuletnim na przemian z Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD.

TAROPAK to najważniejsze w Europie Centralnej i Wschodniej spotkanie ludzi związanych z branżą opakowań i logistyki. W poprzedniej edycji na powierzchni 18 tys. m² swoją ofertę przedstawiło 767 firm z 30 krajów. Ekspozycję odwiedziło ponad 40 tysięcy zwiedzających.

Targi TAROPAK stanowią doskonale miejsce wymiany doświadczeń na temat branży, nowości technologicznych i trendów.

Tegoroczna ekspozycja prezentuje najważniejsze obszary branży opakowań, które podzielone zostały na cztery bloki tematyczne:

- Opakowania – opakowania i pomocnicze środki opakowaniowe, materiały do pakowania i wyrobu opakowań, projektowanie opakowań;
- Maszyny – maszyny i urządzenia pakujące, do wyrobu opakowań, projektowanie maszyn pakujących;
- Logistyka – sprzęt transportu wewnętrznego, urządzenia gospodarki magazynowej, usługi logistyczne;
- Doradztwo techniczne.

TAROPAK oprócz wymiany opinii i prezentacji produktów obfituje w bogaty program konferencji, seminariów, spotkań, ekspozycji specjalnych i konkursów.

Już w tej chwili trwają prace nad przygotowaniem interesującego programu wydarzeń, w ramach którego odbędą się:

- „Dzień Opakowań” ustanowiony przez Polską Izbę Opakowań;
- wystawa pokonkursowa w konkursie Art of Packaging 2007 zorganizowanym przez miesięcznik „Packaging Polska”;
- Sztaplar Show – kolejna edycja konkursu wózków widłowych przygotowana przez redakcję czasopism „Nowoczesny Magazyn” i „Logistyka a jakość”;
- Opakowania na półkę – konferencja zorganizowana przez Polską Izbę Opakowań i Instytut Logistyki i Magazynowania;
- Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań;
- Innowacyjne rozwiązania dla logistyki – konferencja przygotowana przez EuroLogistics;
- Konferencja nt. materiałów biodegradowalnych oraz spotkanie na temat druku etykiet na opakowaniach, którego organizatorem jest Wydawnictwo Polski Drukarnik.

Jak co roku, wręczone zostaną nagrody Złoty Medal MTP, Acanthus Aureus oraz PakStar 2008.

Gościem honorowym tegorocznej edycji targów TAROPAK będzie Keith Pearson – prezydent Światowej Organizacji Opakowań (*World Packaging Organizations*). □

Laureaci Konkursu PakStar 2008

W grupie opakowań jednostkowych równorzędne nagrody uzyskały:

- opakowanie do herbaty białej liściastej WHITE TEA firmy ROGER Sp. z o.o. w Łodzi;
- opakowanie do przesyłek kurierskich dla zestawu odżywek witaminowych firmy Smurfit-Kappa Polska Sp. z o.o. Oddział w Gdańsku;
- opakowanie prezentacyjne z tektury falistej z zabezpieczeniem do transportu firmy TFP Sp. z o.o. w Dzieńmierowie.

Wyróżnienia przyznano za:

- opakowanie do kawy „Coffea Arabica” firmy Coffee Service Sp. z o.o. w Warszawie;
- opakowanie z polipropylenu z metalizowaną etykietą IML do farby lateksowej Jokey Plastik Blachownia Sp. z o.o. w Kędzierzynie-Koźlu;

- słoik do kremów kosmetycznych DESIGNED FOR LIRENE firmy P.P.H.U. POLIPACK SJ w Gościnnie.

W grupie opakowań transportowych równorzędne nagrody uzyskały:

- pojemnik wielofunkcyjny ALC (*Attached Lid Container*) o profilu trapezowym firmy GEORG UTZ Sp. z o.o. w Kątach Wrocławskich;
- pojemnik składany COMBO CL 285 do aseptycznego przewożenia i magazynowania płynnych przetworów owocowo-warzywnych firmy Schoeller Arca Systems Sp. z o.o. w Bytomiu;
- opakowanie tekturowe zintegrowane z paletą firmy DS Smith Polska SA;

oraz wyróżnienie:

- worek wentylowy z uchwytem do produktów chemicznych, materiałów sypkich i innych firmy ChemPack Sp. z o.o. w Kędzierzynie-Koźlu;