

We wrześniu Taropak

W dniach 15–18 września tego roku odbędą się targi, które na stałe wpisały się w kalendarz branży opakowań w Europie. Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki Taropak po raz pierwszy zorganizowano 35 lat temu. Od 2006 roku wydarzenie to odbywa się w cyklu dwuletnim, na przemian z Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood.

Taropak to najważniejsze w Europie Centralnej i Wschodniej spotkanie osób związanych z branżą opakowań i logistyki. Targi stanowią doskonałą okazję do zapoznania się z tendencjami w branży i nowościami technologicznymi. Ekspozycja prezentuje najważniejsze obszary branży opakowań podzielone na cztery bloki tematyczne: opakowania (opakowania i pomocnicze środki opakowaniowe, materiały do pakowania i wyrobu opakowań, projektowanie opakowań), maszyny (maszyny i urządzenia pakujące, do wyrobu opakowań, projektowanie maszyn pakujących), logistyka (sprzęt do transportu wewnętrznego, urządzenia gospodarki magazynowej, usługi logistyczne), doradztwo techniczne.

Jak co roku wręczone zostaną nagrody: Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich, Acanthus Aureus i PakStar 2008.

Taropak ma bogaty program konferencji, seminariów, spotkań, ekspozycji specjalnych i konkursów. Już trwają prace nad przygotowaniem interesującego programu wydarzeń, w którego ramach odbędą się m.in.: Dzień Opakowań ustanowiony przez Polską Izbę Opakowań, wystawa pokonkursowa Art of Packaging 2007, Sztaplar Show – kolejna edycja konkursu wózków widłowych, „Opakowania na półkę” – konferencja zorganizowana przez Polską Izbę Opakowań oraz Instytut Logistyki i Magazynowania, posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań, konferencja „Innowacyjne rozwiązania dla logistyki” przygotowana przez EuroLogistics, konferencja na temat materiałów biodegradowalnych.

Nasze wydawnictwo organizuje w czasie Taropaku, już cyklicznie, konferencje etykietowe pod hasłem „Etykiety samoprzylepne – nowe technologie, nowa jakość”. Pomyślane są jako forum doświadczeń pomiędzy dostawcami technologii do produkcji etykiet samoprzylepnych a drukarniami i ich klientami. Ich audytorium stanowią przede wszystkim przedstawiciele drukarni produkujących etykiety samoprzylepne i ich klienci z sektora chemii gospodarczej oraz przemysłu farmaceutycznego, kosmetycznego i piwowarskiego. W tym roku konferencja z tego cyklu jest planowana na 17 września. Zapraszamy!