



Poznań, 11 września 2008

Informacja prasowa

TAROPAK 2008

Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki

Branża logistyczna na targach TAROPAK

Od 15 do 18 września w Poznaniu odbędzie się największe w tej części Europy spotkanie branży logistycznej i opakowaniowej. W ramach Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK można zapoznać się z najnowszą ofertą 800 wystawców, w tym 294 z zagranicy. Firmy branży logistycznej zajmują w tym roku ponad 25% powierzchni – to największa tego typu ekspozycja w Polsce.

Transport i logistyka to jeden z kluczowych sektorów polskiej gospodarki. Branża ta z prawie 12% udziałem w PKB, zatrudnia 1,5 mln osób. Duże znaczenie dla jej rozwoju ma rosnąca międzynarodowa wymiana handlowa oraz tendencja do przenoszenia produkcji do krajów Europy Wschodniej, w celu poszukiwania tańszej siły roboczej. Z drugiej strony napływające z Unii Europejskiej fundusze stwarzają możliwość poprawy stanu infrastruktury drogowej, bez której nie będzie możliwy rozwój tej gałęzi przemysłu.

Od pewnego czasu obserwujemy w Polsce wzrost zapotrzebowania na nowoczesne powierzchnie logistyczno – magazynowe, a analizy wskazują na ogromne perspektywy rozwoju tego sektora. W 2007 roku zasoby powierzchni magazynowych wyniosły blisko 4 mln m². Jest to o 40% więcej niż rok wcześniej. Wyższy był również o 53% popyt w porównaniu z 2006 rokiem. O ile kilka lat temu nowoczesne powierzchnie magazynowe skoncentrowane były w okolicach stolicy, o tyle przewiduje się, że w kolejnych latach będą rozwijały się one także w mniejszych miastach m.in. w Lublinie i w Rzeszowie.

Pomyślne prognozy rozwoju rynku przekładają się bezpośrednio na zwiększone zapotrzebowanie na nowoczesne rozwiązania logistyczne i opakowaniowe w Polsce. Obie te branże znalazły swe odzwierciedlenie w silnej reprezentacji podczas targów w Poznaniu.

TAROPAK – znacząca reprezentacja firm z branży logistycznej

Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki to specjalistyczna oferta skierowana do wszystkich, których działalność związana jest z szeroko rozumianą produkcją opakowań, surowców i maszyn oraz magazynowaniem i działaniami logistycznymi.

Ekspozycja zlokalizowana w siedmiu pawilonach na powierzchni 20 tys.m² zgromadzi 800 wystawców z 31 krajów. Swoją ofertę zaprezentuje największa, w 35-letniej historii Salonu, liczba firm zagranicznych - stanowiących 35% wszystkich wystawców. Ponad 100 wystawców przedstawi tematykę związaną z magazynowaniem i transportem wewnętrznym.

Nowości i wydarzenia

Targi są doskonałym miejscem promocji nowości technologicznych. To właśnie innowacje rynkowe najsilniej przyciągają profesjonalistów, jak i szerokie grono zwiedzających. Tegoroczny TAROPAK to niewątpliwie targi nowości – świadczy o tym rekordowa liczba zgłoszonych produktów, a jest ich 250 - prawie trzy razy więcej niż podczas ostatniej edycji. Przez cztery dni pobytu w Poznaniu będzie można nie tylko zwiedzać ekspozycję wystawców, ale również wziąć udział w licznych seminariach i wykładach, zorganizowanych z udziałem naszych partnerów. W programie targów przewidziane są ciekawe wydarzenia specjalnie przygotowane dla branży logistycznej.

Program - na co warto zwrócić uwagę

Opakowania gotowe na półkę

Pierwszego dnia odbędzie się konferencja „Opakowania gotowe na półkę - SRP (Shelf Ready Packaging) - wyzwaniem na rynku” współorganizowana przez Polską Izbę Opakowań, Instytut Logistyki i Magazynowania i MTP. Celem seminarium jest przybliżenie tematyki SRP wymogów ich wdrażania w Polsce i na rynkach europejskich oraz ich praktycznych zastosowań w sieciach handlowych (poniedziałek, 15 września).

Konferencja „INNOWACJE 2008”

Po raz kolejny zapraszamy na konferencję „Innowacyjne rozwiązania dla logistyki”, podczas której zaprezentowane zostaną nowoczesne strategie i produkty wdrażane w firmach logistycznych. Tematem przewodnim spotkania będzie budowanie przewagi konkurencyjnej na rynkach lokalnych, jak i w globalnej sieci łańcucha dostaw. Konferencja ta, której organizatorem jest Wydawnictwo Eurologistics, to przede wszystkim forum wymiany doświadczeń i informacji na temat najnowszych trendów rozwiązań technicznych

Technologia EPC / RFID dla śledzenia ruchu i pochodzenia towarów

Przygotowane przez Instytut Logistyki i Magazynowania warsztaty mają na celu przedstawienie możliwości i skuteczności zastosowania technologii EPC / RFID w zakresie śledzenia ruchu i pochodzenia towarów. Wykorzystywane w ramach technologii EPC / RFID globalne standardy oznaczania jednostek i przepływu informacji zapewniają rozwiązania odpowiadające wymaganiom UE w zakresie monitorowania ruchu i pochodzenia produktów spożywczych celem zapewnienia bezpieczeństwa żywności. W ramach warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość zwiedzenia Laboratorium EPC / RFIDU (16 września, sala duża, pawilon 14A, wstęp wolny).

Sztaplar Show

Redakcja pism „Nowoczesny Magazyn” oraz „Logistyka a Jakość” i Międzynarodowe Targi Poznańskie zapraszają po raz IX na pokaz wózków widłowych, który odbędzie się podczas TAROPAKU. Areną konkursowych zmaganiń stanie się tradycyjnie teren otwarty przy Iglicy. Podczas Sztaplar Show można obejrzeć wózki widłowe niemal wszystkich marek

sprzedawanych w kraju, które corocznie zgłaszane są do konkursu przez autoryzowanych dostawców i producentów. Oprócz zawodów, Sztaplar Show to również Szkoła Jazdy dla wszystkich gości targowych –każdy, kto chce i czuje się na siłach, może zasiąść „za kierownicą” wózka widłowego i pod okiem specjalistów przejść krótki kurs jego obsługi, zakończony wydaniem Certyfikatu.

Innovation for Logistics

Innowacje w logistyce to dziś nie tylko trend, ale wymóg współczesnej ekonomii. Tak brzmi główne przesłanie projektu edukacyjnego pod nazwą Innovations for Logistics 2008 (In4Log), którego zadaniem będzie promocja nowoczesnych urządzeń magazynowych i technicznych rozwiązań z zakresu logistyki sprzętowej. Przez cztery dni (15.09-18.09 2008) w hali targowej nr 3A prowadzone będą pokazy w modelowym centrum dystrybucji odtwarzające wszystkie istotne dla jego prawidłowej pracy procesy logistyczne. Na oczach publiczności przeprowadzona zostanie w ekspresowym tempie olbrzymia i skomplikowana operacja inwestycyjna, której częściami będą systemy wysokiego składowania, automatyczny transport poziomy, informatyczny system zarządzania WMS oraz takie elementy jak RFID, radiowe czytniki i terminale, zamknięte systemy opakowań transportowych, monitoring przemysłowy czy dedykowany magazynom transport wewnątrzny. Organizatorami In4Log są czasopisma branżowe Top Logistyk, Magazynowanie i Dystrybucja oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Konkurs o Złoty Medal i Acanthus Aureus

Tradycyjnie podczas targów zostanie rozstrzygnięty konkurs o Złoty Medal MTP oraz konkurs Acanthus Aureus, nagradzający stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy.

Zapraszamy na TAROPAK. Kolejna edycja dopiero za dwa lata!

Zwiedzanie ekspozycji

Branża opakowaniowa - pawilony 1, 2, 3, 12, 15A i 15B

Branża logistyczna – pawilon 3A i sektor 3

Godziny otwarcia:

15-17.09 (poniedziałek – środa) – 9.00 – 17.00

18.09 (czwartek) – 9.00-16.00

Ceny biletów

Po rejestracji on-line lub na miejscu 20 PLN.

Bez rejestracji – 50 PLN