

Jak Targi TAROPAK i Polagra oceniają sami wystawcy?



Karolina Domańska
Dyrektor ds. rozwoju
MADO Systemy Sp. z o.o.

Udział w 27. edycji Targów TAROPAK 2010 był dla MADO Systemy okazją do przedstawienia kompleksowej oferty firmy, ale także do celebrowania 10-lecia działalności na polskim rynku. W imieniu firmy MADO Systemy chciałabym serdecznie podziękować za doskonałą organizację oraz przede wszystkim zwiedzającym za tak liczne przybycie. Dzięki niezawodności organizatorów mieliśmy bardzo dobre warunki do wyeksponowania nowości marki OCS oraz LANGGUTH. Promowaliśmy na targach: EC-Essential – wagę kontrolną, X-Ray – detektor kontroli rentgenowskiej, oraz selfLAN – automat na etykiety samoprzylepne.

ducenta ANRITSU, charakteryzujący się bardzo wysokim poziomem wykrywalności zanieczyszczeń, szeroką gamą opcji oraz kompaktową budową. Kolejnym hitem targowym okazało się nasze autorskie oprogramowanie o nazwie ETIFORM MAG, które łączy w sobie zalety systemu magazynowego oraz systemu ważąco-etykietującego.



Paweł Safian
Manager Produktu
Yakudo Plus Sp. z o.o.

Tegoroczne Targi Polagra Tech przebiegły pod znakiem automatyzacji oraz informatyzacji procesu produkcyjnego.

Nasza firma zaprezentowała na swoim stoisku rozwiązania, które w skuteczny sposób ułatwiają sprawne działanie zakładu produkcyjnego.

Spośród szerokiej gamy prezentowanych produktów największym zainteresowaniem klientów cieszył się system rentgenowski japońskiego pro-

ducenta ANRITSU, charakteryzujący się bardzo wysokim poziomem wykrywalności zanieczyszczeń, szeroką gamą opcji oraz kompaktową budową.

Kolejnym hitem targowym okazało się nasze autorskie oprogramowanie o nazwie ETIFORM MAG, które łączy w sobie zalety systemu magazynowego oraz systemu ważąco-etykietującego.



Maciej Kanik
Kierownik ds. sprzedaży
RECTUS POLSKA Sp. z o.o.

Targi TAROPAK to ważna impreza dla firmy takiej jak RECTUS z uwagi na duży potencjał na produkty z naszej oferty. Producenci maszyn, którzy wystawiają się na Targach TAROPAK, to potencjalni (w części już aktualni) kupcy elementów do automatyzacji pneumatycznej firmy Pneumax, elektrozaworów ACL i MM, a także armatury przemysłowej OMAL i DVC. Jak mogliśmy się przekonać podczas tegorocznej edycji – dużym zainteresowaniem cieszyły się także zawory zaciśkowe AKO i nowy typ napędu pneumatycznego

do armatury firmy Puretorq, który z powodzeniem wprowadziliśmy na polski rynek w 2009 r. Efekt uczestnictwa w targach branżowych to wiele ciekawych kontaktów handlowych, a stopień ich wykorzystania zależy wyłącznie od nas. W tegorocznej edycji na plus można zaliczyć samą organizację targów i lokalizację naszego stoiska. Niemniej jednak od kilku lat niepokojąco spada liczba klientów odwiedzających imprezy targowe, bez względu na ich tematykę – tegoroczne Targi TAROPAK potwierdziły tylko ten fakt.



Bogusław Migoń
Współwłaściciel Drewmax

Na tegorocznym TAROPAKU oraz równolegle odbywającej się ekspozycji Polagra – jak mi wiadomo – zaprezentowało się ponad 600 wystawców, a targi odwiedziło blisko 45 tys. zwiedzających. Te liczby pokazują siłę targów branży opakowaniowej i logistycznej w Europie. My jednak jako jedni z wielu wystawców czujemy niedosyt. Biorąc pod uwagę częstotliwość edycji Targów TAROPAK, czyli co drugi rok, było zdecydowanie mniej konkretnych rozmów, które za-

kończone zostały zawartym kontraktem, a targi jako narzędzie marketingowe temu właśnie ma służyć. Porównując poprzednie lata, może i liczba odwiedzających jest imponująca, lecz wśród nich mało było potencjalnych klientów. Jeśli chodzi natomiast o ogólną ocenę targów, uważam, że doświadczenie z poprzednich lat owocuje i organizacyjnie całe przedsięwzięcie odbieram bardzo pozytywnie.

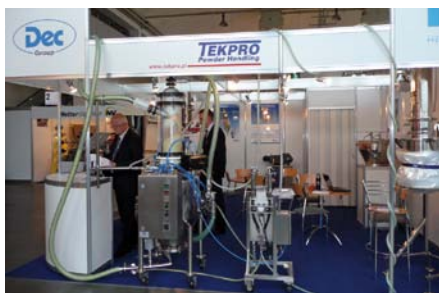


Monika Łuczak
Prezes Zarządu/Dyrektor
Naczelny
ALIMA-PACK SYSTEMY
PAKOWANIA Sp. z o.o.

TAROPAK 2010 to najlepsza edycja tych targów od kilku lat. Nie tylko frekwencja odwiedzających nas klientów oraz stopień zainteresowania naszą ofertą maszyn pakująco-paletyzujących były zadawalające, ale dodatkowo tegoroczna edycja była dla nas niezwykle udana pod kątem technicznego uznania naszych produktów przez specjalistów z branży. Nasz paletyzator Robosac P4, TMI został wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich za swoje walory funkcjonalne i efektywność.

Podobał mi się również poziom obsługi, jaki zapewniały MTP, który w zauważalny sposób wzrósł w porównaniu ze stanem sprzed kilku lat. Generalnie Targi TAROPAK 2010 oceniamy pozytywnie i pomimo stosunkowo wysokich kosztów tego rodzaju imprezy, uważamy, że tegoroczna edycja była warta zainwestowanych pieniędzy.

Podobał mi się również poziom obsługi, jaki zapewniały MTP, który w zauważalny sposób wzrósł w porównaniu ze stanem sprzed kilku lat. Generalnie Targi TAROPAK 2010 oceniamy pozytywnie i pomimo stosunkowo wysokich kosztów tego rodzaju imprezy, uważamy, że tegoroczna edycja była warta zainwestowanych pieniędzy.



Robert Martyna
Marketing/Quality
Representative KM-B PL
Bizerba Polska

Z punktu widzenia producenta i dostawy wysokiej klasy technologii dla przemysłu spożywczego, logistyki i handlu detalicznego dwa aspekty Targów Polagra warte są podkreślenia. Polagra to przede wszystkim wielobranżowość i wielotematyczność – możliwość dotarcia do kilku grup docelowych w jednym miejscu i czasie. Służą temu m.in. specjalne przestrzenie tematyczne, które – mam taką nadzieję – będą rozwijane w kolejnych edycjach, tak jak to ma miejsce na wielkich imprezach targowych w Europie Zachodniej.

Wielobranżowość sprzyja możliwości zaprezentowania własnego potencjału w formie konkurencyjnej oferty, ale co istotniejsze – wymianie doświadczeń, idei, nowinek i strategii, które stanowią ten rynek bądź będą go kształtować w przyszłości. Zarówno w przypadku R&D, jak i nowych

technologii w fazie użytkowej Polagra jest w Polsce niekwestionowanym liderem. To właśnie na Targach Poznańskich koncern Bizerba prezentował swoje nowości technologiczne, które miały po raz pierwszy swoje premiery w Europie Wschodniej, niemal równocześnie z Targami IFFA czy EuroShop.

Po drugie Targi Poznańskie to również – bodajże od pewnego czasu – okno na Wschód, na te rozwojowe rynki, które zarówno dla producentów, jak i dostawców rozwiązań technologicznych stanowią interesującą propozycję. Nie zapominajmy również, iż targi to również promocja lokalnych i regionalnych przetwórców oraz producentów żywności naturalnej i ekologicznej – można powiedzieć polskiego *slow food*, czego dowód dała tegoroczna edycja Polagry.



Ryszard Warczyński
Packsoł

Muszę przyznać, że tegoroczny TAROPAK zaskoczył mnie pozytywnie. Obserwowany od ponad dwóch lat światowy kryzys wpływał sukcesywnie na pogarszanie klimatu gospodarczego w Polsce. Jeszcze w zeszłym roku wielu przedsiębiorców działało zachowawczo, rezygnując lub przesuwając inwestycje na dalsze lata. Z jednej strony potencjalni inwestorzy nie podejmowali tematu inwestycji, a z drugiej strony dostawcy maszyn pakujących ograniczali nakłady na promocję, w tym również na targi i wystawy. Obserwowałem zeszłoroczne wystawy Pakfood oraz Polagrę-

Tech, gdzie nie zdołano zapełnić zaplanowanych na te imprezy pawilonów. W tym roku dobry klimat gospodarczy wydaje się powracać, co potwierdza liczba wystawców, i co może bardziej interesujące – liczba zwiedzających tegoroczny TAROPAK. Jesteśmy zadowoleni z przeprowadzonych rozmów na naszym stoisku, które potwierdzają wzrost zainteresowania oraz odblokowanie wstrzymanych wcześniej inwestycji. Wydaje mi się, że większość wystawców powinna być zadowolona z tej imprezy.



Stanisław Zawadzki
Specjalista ds. sprzedaży
i marketingu
POLPAK

Tegoroczne Targi TAROPAK w Poznaniu uważamy za bardzo udane. Było zarówno wielu zwiedzających, jak i wystawców. Wśród zwiedzających byli nasi obecni klienci, którzy w rozmowach często podejmowali temat dotyczący możliwości zakupu kolejnych maszyn, sporo było również potencjalnych klientów poszukujących maszyn pakujących na swoje potrzeby, co nas szczególnie cieszy. W wielu momentach nasze stoisko było wprost oblegane i wszyscy członkowie naszego zespołu mieli pełne ręce roboty. Warto zwrócić uwagę, że zajęcie mieli również nasi przedstawiciele z Rosji i Białorusi, gdyż z tamtych krajów było również wielu

klientów. POLPAK Sp. z o.o. od wielu lat uczestniczy w tych targach, na przemian z Targami PAKFOOD i zainteresowanie tymi imprezami wzrasta. Na tle ostatnich lat obecne Targi były więc dla nas pozytywnym zaskoczeniem, co daje podstawy zakładać, że formuła targów jest nadal atrakcyjną formą kontaktów handlowych i wymiany doświadczeń. Trudno w tej chwili oceniać, jak zainteresowanie targami przełoży się na nowe kontrakty, ale są podstawy, aby przypuszczać, że tak się stanie. Nasza firma nie odczuwa kryzysu, zamówień mamy sporo, a targi przyczynią się do zwiększenia portfela zamówień.



Paweł Kozawski
Marketing Manager
AMSORT

Targi TAROPAK były sukcesem dla naszej firmy, która uhonorowana została Złotym Medalem MTP za nową generację innowacyjnych systemów przenośnikowych. Ponadto nawiązaliśmy kilka ciekawych kontaktów, które, miejmy nadzieję, zaowocują wkrótce zamówieniami. Pod

kątem organizacyjnym targi oceniamy wysoko. Liczba osób odwiedzających również była zadowalająca, choć tu jest niewątpliwie pole do rozwoju. Przydałyby się działania, które przyciągną na TAROPAK znacznie większą liczbę gości, w szczególności zagranicznych.



Jarosław Łagowski
HAVER TRADING Sp. z o.o.

Tegoroczna edycja targów, w naszej ocenie, wypadła mało interesująco, głównie ze względu na niewielką liczbę zwiedzających. Odniosłem wrażenie, że w hali 3A, gdzie znajdowało się nasze stoisko, było więcej wystawców aniżeli zainteresowanych zwiedzających. Jeśli zaś chodzi

o organizację i przygotowanie stoisk, MTP stały na wysokości zadania, zapewniając bardzo dobrą obsługę. Nie podjęliśmy jeszcze decyzji, czy zaprezentujemy naszą firmę na kolejnej edycji TAROPAKU czy też raczej na Targach BUDMA.



Tomasz Nowacki
Prezes Unilogo
UNILOGO

W tym roku postawiliśmy na nowości. Naszym celem było pokazanie czegoś NAPRAWDĘ CIEKAWEGO. No i chyba się udało. Kilka pomysłów rozwiązań z pewnością zapadło klientom w pamięci. Było to widać nie tylko po kilkuset przeprowadzonych rozmowach – ale co ważniejsze – po odzwieku ze strony klientów po targach.

TAROPAK 2010 to najbardziej obiecujące Targi w historii Unilogo. Nowe produkty – automaty dozujące Cosmoline – wzbudziły ogromne zainteresowanie. Nie trzeba było nikogo przekonywać, że linie technologiczne muszą być szyb-

ko przezbieralne oraz działać sprawnie nawet z najtańszymi butelkami, słoikami i nakrętkami.

Reasumując, impreza przerosła nasze oczekiwania – i dobrze. Dziękujemy wszystkim, których mieliśmy przyjemność gościć na naszym stoisku. Organizator MTP jak zwykle stanął na wysokości zadania, organizując imprezę niezbyt rozległą, dzięki czemu klienci mieli więcej czasu na zapoznanie się z nowymi rozwiązaniami do etykietowania i dozowania. Miejmy nadzieję, że Interpack 2011 nie wypadnie przy tych Targach blado, wyrósł mu przecież poważny konkurent.

Mając wielką nadzieję, że za dwa lata spotkamy się w dużo szerszym gronie, już dziś zapraszamy zarówno wystawców, jak i zwiedzających do udziału w kolejnej odsłonie Międzynarodowych Targach TAROPAK we wrześniu 2012 r. ■