



Poznań, 21.09.2010

BIULETYN PODSUMOWUJĄCY

## TAROPAK 2010 – INNOWACYJNE OPAKOWANIA I NOWOCZESNA DYSRYBUCJA

Przez cztery dni Poznań stał się międzynarodową areną prezentacji światowych trendów we wzornictwie i technologiach branży opakowaniowej i logistycznej podczas 27. edycji targów TAROPAK, które odbyły się w dniach 13 – 16 września 2010 roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

### TAROPAK w odpowiedzi na potrzeby branży

Korzystna koniunktura na rynku opakowań i logistyki sprzyja dynamicznemu rozwojowi tych branż. Odpowiedzią na zwiększone zapotrzebowania rynku na nowoczesne rozwiązania w dziedzinie opakowań i logistyki są poznańskie targi TAROPAK. Co dwa lata liderzy rynku z całego świata prezentują w stolicy Wielkopolski swoją bogatą ofertę. TAROPAK to najlepsze miejsce przeglądu nowych trendów w branży oraz bogate źródło informacji o rynku. Oferta wystawców targów TAROPAK wychodzi naprzeciw oczekiwaniom odbiorców opakowań oraz nowoczesnych rozwiązań z dziedziny logistyki, stwarzając im możliwość poznania tendencji na rynku, oceny jego kondycji, poznania nowości technologicznych oraz porównania ofert polskich i zagranicznych liderów sektora. Ponieważ 65% opakowań przeznaczonych jest dla przemysłu spożywczego targom TAROPAK towarzyszą targi spożywcze POLAGRA – TECH, POLAGRA – FOOD, GASTRO TRENDY i SMAKI REGIONÓW, co przekłada się na liczne zainteresowanie profesjonalnych zwiedzających.

### Największe targi liderów rynku

Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki **TAROPAK** to największe targi branży opakowaniowej i logistycznej w Europie Środkowo - Wschodniej. Podczas 27. edycji targów **ponad 600 firm z 30 krajów świata** (m.in. z Austrii, Belgii, Danii, Holandii, Francji, Hiszpanii, Niemiec, Włoch, Wielkiej Brytanii) zaprezentowało w Poznaniu ofertę obejmującą surowce i półprodukty do produkcji opakowań, gotowe opakowania, a także maszyny do ich produkcji oraz maszyny i urządzenia pakujące wraz z częściami zamiennymi, urządzenia transportu wewnętrznego, urządzenia związane z gospodarką magazynową oraz nowoczesne rozwiązania informatyczno-logistyczne. Obecne były także firmy oferujące usługi magazynowe, transportowe i spedycyjne, a także usługi poligraficzne.

### Premiery innowacyjnych rozwiązań

Targi TAROPAK stanowiły także arenę prezentacji najnowszych rozwiązań i technologii w zakresie pakowania i logistyki. W tym roku wystawcy przedstawili profesjonalnej publiczności **ponad 200 premierowych produktów**. Prezentacja nowości przyniosła wiele ciekawych informacji na temat najnowszych technologii i trendów w branży. Tereny MTP stały się innowacyjnym centrum technologii współczesnego przemysłu opakowań i logistyki.

### Dla Profesjonalistów

O dobrej koniunkturze na rynku oraz o dynamicznym rozwoju branży świadczy także imponująca liczba zwiedzających. Ekspozycję TAROPAKU oraz odbywających się równolegle targów POLAGRA – TECH, POLAGRA – FOOD, GASTRO TRENDY i SMAKI REGIONÓW odwiedziło **blisko 45 tys. zwiedzających z całego świata**, a wśród nich m.in. przedstawiciele firm przemysłu spożywczego, chemicznego, kosmetycznego, farmaceutycznego, motoryzacyjnego, elektronicznego, poligraficznego, budownictwa, a także producenci sprzętu AGD, hurtownicy i reprezentanci sieci handlowych.

### Branżowe know-how

Nieodłączny element targów TAROPAK stanowi program seminariów, specjalistycznych konferencji, wykładów jak również warsztaty, pokazy, wystawy, konkursy i liczne spotkania biznesowe, które cieszyły się dużym zainteresowaniem profesjonalistów.

## OPAKOWANIA PRZYJAZNE DLA UŻYTKOWNIKÓW I ŚRODOWISKA

Aktualne zagadnienia przemysłu opakowaniowego w Polsce zostały omówione podczas bloku seminariów przygotowanego przez **Polską Izbę Opakowań oraz Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań**. W wykładach wzięli udział m.in. projektanci oraz producenci opakowań i materiałów opakowaniowych, pracownicy organizacji odzysku, pracownicy placówek badawczych zajmujących się problematyką ochrony środowiska i gospodarki opakowaniowej, a także użytkownicy opakowań.

### **Ekologia w przemyśle opakowaniowym**

Seminarium *Opakowania a wymagania ochrony środowiska* wzbudziło szczególną uwagę wśród zwiedzających zainteresowanych sposobami zmniejszenia negatywnego oddziaływania opakowań na środowisko. Podczas wykładów prelegenci zaprezentowali nowe kierunki produkcji opakowań sprzyjające ochronie przyrody, krytycznej ocenie poddali opakowania biodegradowalne oraz przedstawili opakowania kompostowalne w kontekście nowych rozwiązań w gospodarce odpadami opakowaniowymi.

### **Opakowania a wymagania rynku**

Podczas Seminarium *Opakowania. Wymagania. Metody badań. Oceny zgodności* słuchacze zapoznali się z wymaganiami, jakie powinny spełniać opakowania, aby mogły zostać wprowadzone na rynek. Na spotkaniu omówiono obowiązujące normy dotyczące jakości zdrowotnej, ochrony środowiska, bezpieczeństwa użytkowników, a także wymogi wobec opakowań transportowych, w szczególności dla towarów niebezpiecznych. Wykłady stworzyły możliwość poznania metod badań potwierdzających przydatność opakowań oraz procedur oceny zgodności i certyfikacji opakowań.

### **Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań**

Program TAROPAKU wzbogaciły również prezentacje wystawców dotyczące m.in. najnowszych trendów na rynku opakowań wielkogabarytowych, opakowań z makulatury i innych surowców wtórnych, zastosowań i obróbki konstrukcyjnych tworzyw sztucznych, zasad badań przechowalniczych i obciążeniowych dla żywności oraz znaczenia trwałości żywności dla konsumenta i producenta. Prelegenci Poznańskiego Instytutu Logistyki i Magazynowania zapoznali uczestników wykładów z metodami podniesienia efektywności i konkurencyjności firmy opakowaniowej przy wykorzystaniu środków finansowych z Unii Europejskiej.

### **Święto opakowań**

15 września, już po raz czwarty, został zainaugurowany na targach TAROPAK *Dzień Opakowań*. Święto zainicjowane przez Polską Izbę Opakowań stanowiło okazję do refleksji nad opakowaniem, procesem jego powstawania, złożonością wymagań jakie musi spełniać, a także nad jego racjonalnym wykorzystaniem i zagospodarowaniem. Dzień ten był również wyrazem uznania dla specjalistów z wielu dziedzin techniki i dyscyplin nauki, którzy wspólnie tworzą przemysł opakowaniowy. Święto świata opakowań upowszechnia w społeczeństwie wiedzę o współczesnym rynku opakowań oraz jego produkcji.

### **Konkurs PakStar i Student PakStar**

Podczas targów odbyła się ceremonia wręczenia nagród oraz wyróżnień w Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PakStar 2010 oraz Krajowym Konkursie Projektów Opakowań Student PakStar 2010. Honorowy Patronat nad konkursami objął Minister Gospodarki Waldemar Pawlak. Organizatorzy wydarzenia tj. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań, Polska Izba Opakowań, MTP, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie oraz serwis branżowy [www.opakowania.pl](http://www.opakowania.pl) nagrodzili najlepszych w dziedzinie wzornictwa opakowań, którzy poprzez swoje działania zmierzają do udoskonalania opakowań. Laureaci nagród PakStar i Student PakStar wezmą udział w światowych konkursach opakowań WorldStar oraz WorldStar Student Award organizowanych przez Światową Organizację Opakowań (World Packaging Organization).

### **LAUREACI KONKURSU PAKSTAR 2010**

W kategorii opakowań jednostkowych:

**Opakowania typu WINDOW** firmy Coffee Service Sp. z o.o. z Warszawy.

W kategorii opakowań zbiorczych:

**Opakowanie na zużyte żarówki energooszczędne** firmy Gekoplast S.A. z Krupskiego Młyna.

**Pudełko ekspozycyjne na batony** firmy TFP Sp. z o.o. z Dziecmierowa.

**Opakowanie ekspozycyjne na kosmetyki** firmy TFP Grafika Sp. z o.o. z Dziecmierowa.

Wśród opakowań transportowych:

**Opakowanie tekturowe na laptopy** firmy DS Smith Polska S.A. z Kielc.

**Opakowanie tekturowe na silniki** firmy Zenit Sp. z o.o. z Tarnowa.

**Paleta z tworzywa sztucznego** firmy Becker Sp. z o.o. z Myślenic.

## WYRÓŻNIENIE W KONKURSIE PAKSTAR 2010

W kategorii opakowań transportowych:

**Opakowanie tekturowe na lodówkę** firmy ZPM Poprawa z Kobylej Góry.

## LAUREACI KONKURSU STUDENT PAKSTAR 2010

**Opakowania - zabawki na cukierki** autorstwa pani Anny Bereniki Wojdeckiej z Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi

**Opakowania na przyprawy izraelskie** wykonane przez panią Helenę Czernek z Wydziału Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

**Pojemniki z tworzywa sztucznego do zastosowania w gospodarstwie domowym** autorstwa pana Jana Buczek z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

### Zarządzanie barwą w produkcji opakowań

Polski Drukarz, wydawca miesięczników „Świat Druku” oraz „Pro-Kreacja” przeprowadził warsztaty *Color Management w opakowaniach*, poświęcone zarządzaniu barwą w odniesieniu do produkcji opakowań. Specjaliści z wiodących firm dostarczających rozwiązania z tej dziedziny omówili procesy Color Managmentu oraz zaprezentowali praktyczne możliwości monitorów do zaawansowanych projektów graficznych opakowań, systemów do wykonywania odbitek próbnych, urządzeń do pomiaru barw oraz programów do kontroli jakości barwy.

### LOGISTYKA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Nieodzwonnie z rynkiem opakowań związana jest jego funkcja logistyczna, ułatwiająca wytwarzanie i dystrybucję materiałów. Pomyślne prognozy rozwoju sektora transportu i logistyki przekładają się na zwiększone zapotrzebowanie na nowoczesne rozwiązania z tej dziedziny w kraju. Branża ta znalazła swe odzwierciedlenie w silnej reprezentacji podczas targów TAROPAK 2010 - firmy logistyczne zajęły w tym roku **blisko 30% powierzchni**. Była to największa tego typu ekspozycja w Polsce. Dla przedstawicieli branży logistycznej przygotowano szereg wydarzeń prezentujących innowacyjne rozwiązania w zakresie magazynowania oraz transportu wewnętrznego.

### In4Log – logistyczne show

Podczas trwającego cztery dni projektu edukacyjnego *In4Log Innovations for Logistics 2010*, w modelowym centrum dystrybucji o powierzchni 600 mkw., prowadzone były pokazy na żywo funkcjonowania magazynu i obsługujących procesy logistyczne urządzeń. Przy współudziale trzynastu partnerów technologicznych uczestniczących w projekcie zintegrowano urządzenia magazynowe w działający system logistyczny. Dzięki zaawansowanej technologicznie instalacji, prezentującej nowoczesne systemy składowania, transport wewnętrzny i kompletację towarów, zrealizowano klasyczny proces przepływu towarów w magazynie. W każdej strefie magazynowej przedstawiono – w wielu przypadkach pionierskie – urządzenia i technologie ich pracy, zintegrowane w innowacyjne systemy, a to wszystko na oczach publiczności. Współorganizatorem wydarzenia jest Medialog – wydawca czasopism branżowych „Top Logistyk” oraz „Magazynowanie i Dystrybucja”.

### Sztaplar Show

Już po raz dziesiąty na targach TAROPAK odbył się *Sztaplar Show*, czyli pokazy oraz wystawa technologii magazynowania i rozwiązań informatycznych w nowoczesnym magazynie wysokiego składowania połączone z widowiskowym konkursem wózków widłowych oraz zawodów operatorów. Podczas jubileuszowej edycji wydarzenia zaprezentowano możliwości techniczne wózków widłowych niemal wszystkich marek sprzedawanych w kraju. Rywalizację operatorów reprezentujących dystrybutorów lub producentów wózków widłowych na specjalnie przygotowanym placu manewrowym z torem przeszkód o powierzchni ponad 1500 mkw. zwieńczyło wręczenie Pucharów Sztaplar Show 2010 w trzech kategoriach udźwigu: do 1,5 tony, do 2 ton oraz powyżej 2 ton. Po zawodach wózków widłowych w szranki stanęli operatorzy, którzy w nietypowych konkurencjach prezentowali swoje umiejętności obsługi tych maszyn. Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyła się także Szkoła Jazdy Nowoczesnego Magazynu. Targowi kursanci mogli zasiąść za sterem wózka widłowego i odbyć

pod okiem instruktora jego szybki kurs obsługi, potwierdzony certyfikatem. Współorganizatorem wydarzenia jest FORUM Press – wydawca czasopism branżowych „Nowoczesny Magazyn”, „Logistyka a Jakość” oraz „Transport i Spedycja”.

#### **Innowacyjny dział badawczo-rozwojowy**

Podczas konferencji *Innowacje w logistyce* zorganizowanej przez wydawnictwo „Eurologistics” zostały zaprezentowane innowacje świata logistyki oraz usprawnienia produktów i usług wdrażane w firmach logistycznych. Tegoroczne spotkanie odbyło się pod hasłem *Cały świat to Twój dział badawczo – rozwojowy*. Konferencja stworzyła możliwość zapoznania się z nowymi technologiami wspomagającymi zarządzanie i archiwizację dokumentów w firmie. Profesjonalni zwiedzający dowiedzieli się jak wykorzystać standardy opakowań transportowych w swojej firmie, poznali ekologiczne technologie dla flot oraz możliwości nowoczesnych platform internetowych.

#### **Giełda Używanych Wózków Widłowych Jungheinrich**

Premierą na targach TAROPAK 2010 była Giełda Używanych Wózków Widłowych zorganizowana przez firmę Jungheinrich. Przez cztery dni można było obejrzeć, wybrać i nabyć używane wózki widłowe Jungheinrich, dostępne wyłącznie w ofercie targowej. Dodatkowo podczas Giełdy doradcy handlowi udzielali zwiedzającym dokładnych informacji technicznych i merytorycznych dotyczących danych modeli urządzeń, zarówno tych wystawionych bezpośrednio na targach, jak i tych dostępnych w ofercie ogólnej firmy Jungheinrich.

#### **Prestiżowe trofea MTP przyznane**

Tradycyjnie podczas Gali Nagród został rozstrzygnięty konkurs o Złoty Medal MTP dla najlepszego produktu charakteryzującego się innowacyjnymi rozwiązaniami i wysoką jakością, a także konkurs Acanthus Aureus, nagradzający stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy.

#### **Lista produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP:**

##### **RAYOFORM™- dwuosiowo orientowana folia polipropylenowa BOPP do etykiet IML**

INNOVIA FILMS LTD, Wielka Brytania  
*Zgłaszający: INNOVIA FILMS (COMMERCIAL) Sp. z o.o.*  
*Oddział w Polsce, Poznań*  
Pawilon 12, stoisko 19

##### **DDK folia stretch z podwójną krawędzią**

DUO PLAST AG, Niemcy  
Pawilon 12, stoisko 21

##### **Maszyna do produkcji pudeł tekturowych BOXMAT 2400**

ZEMAT TECHNOLOGY GROUP Sp. z o.o., Łódź  
Pawilon 3, stoisko 35

##### **Paletyzator ROBOSAC P4**

TECNICAS MECANICAS ILERDENSES S.L.(TMI) Hiszpania  
*Zgłaszający: ALIMA – PACK Systemy Pakowania Sp. z o.o., Środa Wlkp.*  
Pawilon 3, stoisko 56

##### **Folia ecocell**

VERIPLAST POLAND Sp. z o.o., Skierniewice  
Pawilon 2, stoisko 43

##### **System przenośnikowy oparty o przenośniki taśmowe ABM – 090 i rolkowe ARA –M wykorzystujące specjalny profil aluminiowy**

AMSORT Sp. z o.o., Warszawa  
Pawilon 3A, stoisko 24

##### **Przenośnik taśmowy z łożyskiem płaskim deniroll® i modułem wsporczym do dużych obciążeń denirug®**

Denipro AG, Szwajcaria  
Pawilon 3A, stoisko 31

##### **Robot paletyzujący FANUC M410**

FANUC ROBOTICS POLSKA Sp. z o.o., Wrocław  
Pawilon 3A, stoisko 112

**Automat pakujący COFPACK AND K 8-50 K**

LEEPACK CO., LTD., South Korea  
Zgłaszający: COFFEE SERVICE Sp. z o.o., Warszawa  
Pawilon 3, stoisko 66

**Urządzenie nagniatąco – wykrawające (szczelinowo) typ ZMM szb/2500**

Zakład Mechaniki Maszyn „ROLLER” s.c. A. Wróblewska, Zb. Wróblewski  
Łowicz  
Pawilon 3, stoisko 96

**Maszyna pakująca TFS-300**

ULMA Cy E, S. Coop, Hiszpania  
Zgłaszający: ULMA PACKAGING POLSKA Sp. z o.o., Legionowo  
Pawilon 3A, stoisko 79

**Etykieciarka karuzelowa VERA HOT ROLA 9T**

VERI – SERVICE Zębiec Sp. z o.o., Koszary  
i VS LABEL TECH Sp. z o.o., Starachowice  
Pawilon 4, stoisko 82

**Stoiska nagrodzone w Konkursie ACANTHUS AUREUS:****IMS GLASS-DECOR Sp. z o.o.**

Pawilon 2, stoisko 12

**TOTAL-PACK Sp. z o.o.**

Pawilon 2, stoisko 25

**P.P.H.U. POLIPACK Sp. Jawna**

Pawilon 2, stoisko 30

**VERIPLAST POLAND Sp. z o.o.**

Pawilon 2, stoisko 43

**COLEMAN International Sp. z o.o.**

Pawilon 3, stoisko 5

**MASTERPRESS S.A.**

Pawilon 3, stoisko 26

**Przedsiębiorstwo MULTI Sp. z o.o.**

Pawilon 3, stoisko 37

**PROMAG S.A.**

Pawilon 4, stoisko 76

**Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ARTPLAST s.c. Centrum Dystrybucji Opakowań**

Pawilon 12, stoisko 7

**AST POLSKA Sp. z o.o.**

Pawilon 12, stoisko 26

**PROMAG-SYSTEMY S.A.**

Pawilon 3A, stoisko 55

**Media na targach TAROPAK 2010**

Międzynarodowe Targi Poznańskie podjęły współpracę z kilkunastoma magazynami i portalami branżowymi z zakresu opakowań i logistyki. W dniach 10 - 16 września akredytowało się na targach łącznie 490 dziennikarzy, prasy branżowej i specjalistycznej, gazet codziennych ogólnopolskich i lokalnych, stacji telewizyjnych i radiowych oraz mediów polonijnych, co znalazło swoje odzwierciedlenie w licznych relacjach z wydarzeń targowych.

**Spotkania branży opakowaniowej w 2011 roku**

Producentów i odbiorców opakowań dla przemysłu spożywczego nie może zabraknąć na **Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD** których najbliższa, trzecia edycja odbędzie się w dniach **12-15**

**września 2011 roku** w Poznaniu. Targi PAKFOOD doskonale wpisują się w potrzeby producentów i odbiorców opakowań, uzupełniając ofertę organizowanych w cyklu dwuletnim targów TAROPAK.

**TAROPAK 2012**

Zapraszamy do udziału w kolejnej, 28. edycji Międzynarodowego Salonu Pakowania i Logistyki TAROPAK, która odbędzie się we **wrześniu 2012 roku** w Poznaniu.

**[www.taropak.pl](http://www.taropak.pl)**

**Kontakt dla mediów:**

Marzena Banasz, e-mail: [marzena.banasz@mtp.pl](mailto:marzena.banasz@mtp.pl), tel. 061 869 24 38