



BRANŻA OPAKOWAŃ I JEJ ŚWIĘTO

Już po raz czwarty, z inicjatywy Polskiej Izby Opakowań, w dniu 15 września na TAROPAK -u branża opakowań obchodzi swoje święto „Dzień Opakowań”.

Jeśli mówimy o branży, mamy na myśli te segmenty przemysłu, które dostarczają na rynek: materiały opakowaniowe; gotowe opakowania; maszyny do pakowania i produkcji opakowań; materiały pomocnicze oraz świadczące usługi opakowaniowe. Na tak rozumiana branżę składa się ok. 7 tys. firm, w których zatrudnionych jest ok. 270 tys. osób. Przywołując liczbę 7 tys. firm, należy pamiętać, iż prawie w połowie są to małe, często rodzinne firmy, w których oprócz wyrobów przeznaczonych na rynek opakowań, wytwarzane są także inne produkty oraz świadczone usługi nie związane z „opakowalnictwem”. Tak pokaźna liczba firm mogłaby wskazywać, iż jesteśmy potęgą w skali Europy, bowiem w takich krajach jak Niemcy, Francja liczbę firm opakowaniowych ocenia się na ok. 4-6 tys. Stąd też, dla porównań międzynarodowych przytaczamy liczbę ok. 4 tys. firm, liczących się na rynku opakowań. Trzeba pamiętać, iż struktura przemysłu opakowań w Polsce, dopiero od 1990 roku, zaczyna „dopasowywać się” do modelu przemysłu opakowań w krajach starej Unii Europejskiej. Cechą charakterystyczną współczesnego przemysłu opakowań - co dotyczy także Polski - jest duża koncentracja, jako rezultat procesów konsolidacji. W naszych warunkach oznacza to, iż ok. 300 firm zaspakaja prawie w 75% potrzeby rynku.

Łatwo to zobrazować na przykładzie opakowań metalowych do napojów (puszki). Dwaj główni producenci Can Pack S.A. i Ball Packaging Europe Radomsko praktycznie zaspakajają potrzeby rynku na tego rodzaju opakowania. Podobnie jest w segmencie opakowań szklanych, gdzie wiodącą rolę odgrywają: O-I Polska; Warta Glass Group; ARDAC. Potentatem w produkcji wieczek metalowych i plastikowych dla przemysłu spożywczego jest firma Silgan White Cap Polska. Również w segmencie opakowań z tektury i papieru, pierwsze skrzypce odgrywają takie firmy jak: Mondi, Smurfit Kappa i Stora Enso. Podobnie jest, choć w mniejszej skali, w segmencie opakowań z tworzyw sztucznych.

Przemysł opakowań w Polsce jest praktycznie w 100% sprywatyzowany i skomercjalizowany. Charakteryzuje się dużym udziałem inwestorów zagranicznych (kapitału). Dotyczy to w szczególności dużych międzynarodowych koncernów i grup kapitałowych. Dzięki umiejętnemu wykorzystaniu kapitału

zagranicznego oraz doświadczeniu i wysokim, kwalifikacjom rodzimych przedsiębiorców, dzisiejszy przemysł opakowań w Polsce, to ważny dział gospodarki narodowej wypracowujący ok. 2.4% PKB. Zaopatrujący rynek w nowoczesne, bezpieczne w użytkowaniu, estetyczne - i z każdym rokiem coraz bardziej przyjazne środowisku-opakowania. Rodzime, w większości średnie i małe firmy - choć nie brakuje dużych - uzupełniają ofertę wiodących producentów, skutecznie stawiając czoło konkurencji.

Warto zatem, choćby jeden dzień w roku poświęcić tym, dzięki którym przemysł ten powstał i dynamicznie się rozwija. Dzień, stanowiący okazję do refleksji nad opakowaniem, procesem jego powstawania, złożonością i ostrością wymagań jakie musi spełniać, a także nad racjonalnym jego wykorzystaniem i zagospodarowaniem. I co najważniejsze, wspomnieć o ludziach, którzy przemysł opakowań stanowią, okazując im uznanie, za wykonywaną pracę. Bowiem wbrew potocznym odczuciom, współczesne opakowanie to złożony wytwór ludzkiej wyobraźni. W wielu przypadkach, to „urządzenie”, które reaguje na zmiany w zawartości opakowania (opakowania aktywne i inteligentne). Coraz częściej zaopatrzone jest w elementy pozwalające na ustalenie miejsca magazynowania, kontakt z użytkownikiem, i in.

Współczesne opakowanie jest rezultatem współpracy specjalistów z wielu dziedzin techniki i dyscyplin nauki (chemicy, fizycy, biochemicy, elektrycy, specjaliści z zakresu inżynierii materiałowej, projektanci i inni).

Odrębny segment branży stanowią maszyny i urządzenia do pakowania i produkcji opakowań. W wielu przypadkach stanowią przykłady zastosowań najnowszych osiągnięć wiedzy i technologii. To wielce skomplikowane, super wydajne linie pakujące, ważące, dozujące, wykonujące do kilkunastu operacji na sekundę.

Warto zatem upowszechniać w społeczeństwie wiedzę o współczesnym przemyśle opakowań i jego produkcji - opakowaniu. Choćby po to, aby lepiej i racjonalniej korzystać z opakowań. Temu właśnie ma służyć w zamyśle Polskiej Izby Opakowań, - ustanowiony przez tę organizację **„Dzień Opakowań”**. Postarajmy się - w tym właśnie celu - jak najlepiej wykorzystać to swoiste Święto świata opakowań.

Wacław Wasiak
Polska Izba Opakowań