

POLSKA IZBA OPAKOWAŃ



PROGRAM

**przedsięwzięć promocyjno- edukacyjnych i marketingowych
organizowanych przez Polska Izbę Opakowań w ramach
Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki
TAROPAK 2010**

**Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki
Poznań 13-16 września 2010. MTP. Pawilon 2**

13 września (poniedziałek)

- 10.15 Ceremonia otwarcia Salonu Promocji oraz stoiska Polskiej Izby Opakowań
Salon Promocji PIO, Pawilon 2 stoisko nr 39
- 11.00 **Seminarium: „Opakowania. Wymagania. Metody badań. Oceny zgodności”.**
Lokalizacja: Sala Niebieska, Hol Wschodni. Organizator: COBRO, PIO, MTP.
Opłata: 100 zł. Dla Członków Polskiej Izby Opakowań i studentów wstęp wolny za zaproszeniami.
- 12.00-14.00 **Sesja informacyjno- edukacyjna Spółki Silliker (Warszawa)**
- 12.00-12.20 Profesjonalny outsourcing jako efektywne narzędzie zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności na przykładzie oferty Silliker Polska Sp. z o.o.
- 12.30- 13.15 Znaczenie trwałości żywności dla konsumenta i producenta.
- 13.20-14.00 Zasady badań przechowalniczych i obciążeniowych.
- Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39.
Wstęp wolny
- 14.00- 14.20 **Prezentacja i oferta firmy TUBUS (Warszawa) - Producent opakowań upominkowych i reklamowych.**
Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny
- 14.30- 15.00 **Działalność firm obsługujących rynek opakowań. Prezentacja firmy GREEN PACK (Mykanów).**
Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

14 września (wtorek)

- 10.00- 11.00 **Prezentacja opakowań i projektów nagrodzonych w Konkursie PakStar i Student PakStar 2010.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny
- 11.00- 11.30 Eurobox Polska Sp. z o.o. (Przesiadłów) - **Optymalne rozwiązania logistyczne z zastosowaniem opakowań z tektury falistej-** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny
- 11.30 -12.00 **Prezentacja i oferta firmy Baj-Pros Eko (Wyszków)-** opakowania z makulatury oraz innych surowców wtórnych. Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny
- 12.00-13.00 Sesja informacyjna Instytutu Logistyki i Magazynowania (Poznań):

„Jak podnieść efektywność i konkurencyjność firmy opakowaniowej korzystając ze środków UE”. Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

13.00-13.30 Prezentacja oferty firmy ENTRO Holdings (Warszawa). Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

13.30-14.30 Sesja informacyjno- szkoleniowa firmy POPRAWA (Kobyła Góra)- **„Rynek opakowań wielkogabarytowych XXL- najnowsze trendy”.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

14.30 – 15.00 Prezentacja firmy BORAL (Poznań) – **„Konstrukcyjne tworzywa sztuczne. Zastosowania. Metody obróbki”.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

15.00 Prezentacja Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie) – **„Proekologiczne materiały opakowaniowe do żywności”.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

15 września (środa)

10.00 **Inauguracja Dnia Opakowań.** W programie:

- Prezentacja „Przemysł i rynek opakowań w Polsce”.
- Konferencja prasowa

Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

11.00 **Seminarium: „Opakowania a wymagania ochrony środowiska”.** Lokalizacja: Sala Zielona, Hol Wschodni. Organizator: COBRO, PIO, MTP. Opłata: 70 zł. Dla Członków Polskiej Izby Opakowań i studentów wstęp wolny za zaproszeniami.

11.30 **Prezentacja oferty firmy Sealed Air Polska- Shrink Packaging** (Ożarów Mazowiecki). Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

12.00- 13.00 Sesja informacyjno- edukacyjna Instytutu Logistyki i Magazynowania (Poznań): **„Jak podnieść efektywność i konkurencyjność firmy opakowaniowej korzystając ze środków UE”.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

13.00- 14.00 Sesja informacyjno- szkoleniowa firmy POPRAWA (Kobyła Góra)- **„Rynek opakowań wielkogabarytowych XXL- najnowsze trendy”.** Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań. Pawilon 2, stoisko nr 39. Wstęp wolny

Uczestnicy i Goście

Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2010

Szanowni Państwo!

Serdecznie zachęcamy do udziału w przedsięwzięciach promocyjno edukacyjnych i marketingowych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań w ramach Salonu TAROPAK, z okazji ustanowionego przez Izbę „Dnia Opakowań”.

W szczególności polecamy organizowane w Salonie Promocji (stoisko 39 paw.2) prezentacje firm oraz seminaria:

- **Opakowania. Wymagania. Metody badań. Oceny zgodności.**
- **Opakowania a wymagania ochrony środowiska**

Warto także zapoznać się z ekspozycją opakowań nagrodzonych w Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PakStar 2010.

Dobłą okazję do bliższego zapoznania się z polskim rynkiem i przemysłem opakowań oraz zadaniami i działalnością Polskiej Izby Opakowań stanowić będzie ceremonia inauguracji Dnia Opakowań.

Na wszystkich uczestników imprez organizowanych przez Izbę oraz Gości stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań, oczekiwać będzie jubileuszowe opracowanie „Przemysł i rynek opakowań w Polsce. 15 lat Polskiej Izby Opakowań”.

Serdecznie zapraszamy

Prezes

Prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk

**Polska Izba Opakowań
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa
Tel. 22 842 20 11, fax. 22 842 23 03
biuro@pio.org.pl**