



R E G U L A M I N K O N K U R S U

O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH na Międzynarodowym Salonie Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK

§ 1

Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty likwidacji),
- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność,
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie dotychczasowych kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu (w dotychczasowym rozumieniu),
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1b.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

- a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
- b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:

- a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,
- b) systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem targów,
 - załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1,
 - załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 opinii oraz wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,
 - załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii, prospektów reklamowych,
 - dokonanie ustalonej opłaty za udział w Konkursie na rachunek bankowy BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty w terminie do 14 dni przed rozpoczęciem targów.
2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).
 3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu
 4. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.
 5. W przypadku wycofania zgłoszenia produktu na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem targów, 50 % kwoty wpłaconej na poczet udziału w Konkursie podlega zwrotowi.

§ 4

Zgłaszający produkty do Konkursu zobowiązani są do udostępnienia ich na stoiskach targowych i udzielania dodatkowych wyjaśnień i informacji przedstawicielom BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu, w przeddzień lub w pierwszym dniu trwania targów.

§ 5

1. Ocenę produktów zgłoszonych do konkursu przeprowadza Sąd Konkursowy, na podstawie kryteriów określonych § 1 oraz opinii sporządzonych przez Zespół Ekspertów.
2. Członkowie Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów są powoływani przez Prezesa Zarządu MTP spośród specjalistów dziedzin zgodnych z właściwością branżową targów, cieszących się publicznym i środowiskowym autorytetem. Zasady działania Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów określają regulaminy ustalone przez Prezesa Zarządu MTP.
3. Ocena jest dokonywana w trzech etapach. W pierwszym są wybierane produkty kwalifikowane do oceny w drugim nominowane do wyróżnienia, w trzecim przyznaje się wyróżnienia.
4. Przed rozpoczęciem targów Zespół Ekspertów dokonuje wstępnej oceny zgłoszeń i przedstawia Sądowi Konkursowemu propozycję produktów kwalifikowanych do oceny oraz nominowanych do wyróżnienia.
5. Nominowane produkty podlegają oględzinom na stoisku, przeprowadzanym przez członków Sądu Konkursowego i Zespołu Ekspertów. Członkowie Sądu Konkursowego mogą dokonywać oględzin anonimowo.
6. Nominowane produkty wyróżnia się dyplomem, a spośród nominowanych Sąd Konkursowy wyłania laureatów, którzy są wyróżnieni Złotym Medalem MTP. Dyplomy i medale przyznawane i wręczone są w pierwszym lub drugim dniu trwania targów.
7. Członkowie Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów nie mogą udostępniać żadnych materiałów i informacji związanych z prowadzonym konkursem osobom trzecim.
8. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu produktów, o których mowa w § 2 ust.2.

§ 6

1. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje ostateczne.
2. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu oraz w przypadku, gdy nie będzie wystawiony na stoisku.

§ 7

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 1 nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące wszelkie znamiona innowacyjności pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 8

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu wyróżnień w pierwszym lub drugim dniu trwania targów.
2. BIT BIZNES – INNOWACJE – TECHNOLOGIE Sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu o wyróżnieniu produktu w tym samym dniu. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich wręczany jest przez prezesa zarządu MTP i przewodniczącego Sądu Konkursowego podczas ceremonii wyróżnień targowych w pierwszym lub drugim dniu targów.

§ 9

1. Listę wyróżnień oraz nominacji produktów zamieszcza się w biuletynie Międzynarodowych Targów Poznańskich i w środkach masowego przekazu.
2. Ewidencję wyróżnionych produktów prowadzi BIT- Biznes – Innowacje –Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu.
3. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nominowane do wyróżnienia lub wyróżnione Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach (w tym w środkach masowego przekazu) informacje o nominacji bądź wyróżnieniu oraz graficzny wizerunek uzyskanego medalu wyłącznie na wyróżnionych produktach i ich opakowaniach. Informacje dotyczące nominowania i wyróżnienia Złotym Medalem MTP muszą zawierać jednoznaczne wskazanie nominowanego lub wyróżnionego produktu oraz nazwę targów, na których został on wyróżniony. Wystawcy których produkty zostały nominowane, mogą w czasie trwania targów prezentować otrzymane dyplomy na swoich stoiskach. Wystawcy, których wystawiane produkty zostały wyróżnione Złotym Medalem MTP prezentują na stoiskach informacje o wyróżnieniu.