

Krajowy Konkurs Projektów Opakowań „Student PakStar 2010”



pod Patronatem Honorowym Wicepremiera, Ministra Gospodarki

REGULAMIN

ORGANIZATORZY:

Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań COBRO

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Wydział Wzornictwa

Polska Izba Opakowań PIO

Międzynarodowe Targi Poznańskie MTP

Serwis Branżowy www.opakowania.com.pl



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
w WARSZAWIE



CENTRALNY OŚRODEK
BADAWCZO-ROZWOJOWY
OPAKOWAŃ



POLSKA IZBA
OPAKOWAŃ



MIĘDZYNARODOWE
TARGI POZNAŃSKIE

opakowania.com.pl



SERWIS BRANŻOWY

REGULAMIN

Krajowego Konkursu Projektów Opakowań

„Student PakStar 2010”

II edycja

W dążeniu do wykorzystania dla rozwoju wzornictwa opakowań skarbnicy talentów, jaką jest środowisko studentów wyższych szkół artystycznych – Światowa Organizacja Opakowań WPO (World Packaging Organization) ustanowiła w roku 2004 nową kategorię Konkursu WORLDSTAR Światowy Konkurs WORLDSTAR STUDENT AWARD. Równocześnie WPO zaapelowała do swoich członków o wprowadzenie do krajowych konkursów, tej nowej kategorii obejmującej prace projektowe słuchaczy uczelni sztuk pięknych.

Odpowiadając na apel WPO, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań, wspólnie z Warszawską Akademią Sztuk Pięknych powołuje do życia krajowy konkurs projektów opakowań „Student PakStar”, w ramach Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar, organizowany co dwa lata, począwszy od 2008 roku.

I. Założenia organizacyjne

§ 1

Krajowy Konkurs Projektów Opakowań „Student PakStar” ma na celu pobudzenie inwencji twórczej studentów, w tym ważnym dla rozwoju gospodarki obszarze, jakim jest dziedzina opakowań, jak również zwiększenie szans młodym ludziom, wkraczającym w życie zawodowe.

Laureaci konkursu są uprawnieni do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań „WorlStar Student Award”, organizowanym przez WPO.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań wspólnie z Wydziałem Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w

Warszawie, Polską Izbą Opakowań PIO, Zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich MTP oraz Internetowym Serwisem Branżowym HYPERLINK "<http://www.opakowania.com.pl>".

§ 3

Patronat Honorowy nad Konkursem pełni Minister Gospodarki.

§ 4

Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:

sponsor nie uczestniczy w Konkursie;

sponsor nie należy do lobby wspierającego któregokolwiek z uczestników Konkursu.

II. Zgłoszenie udziału w Konkursie

§ 5

Do udziału w Konkursie mogą być zgłoszone projekty opakowań, zwane dalej wzorami, na planszach w formacie A2 i w postaci dokumentu elektronicznego, sporządzonego za pomocą aplikacji w programach: WORD lub ACROBAT. Do zgłoszenia należy dołączyć opis (metrykę) zawierający następujące cechy zgłoszonego wzoru:

przeznaczenie;

funkcjonalność;

materiały, z jakich wykonane będzie opakowanie,

walory ekologiczne,

walory reklamowe;

Uzupełnienie zgłoszenia modelem zaprojektowanego opakowania ułatwi dokonanie oceny.

Zgłoszone wzory nie mogą być uprzednio wykorzystane do celów komercyjnych.

§ 6

Wzory mogą zgłaszać ich autorzy, którzy są studentami wyższych szkół artystycznych.

§ 7

W zgłoszeniu należy podać autora (autorów) wzoru i poszczególnych jego elementów (jeżeli elementy te zastrzeżone są osobno prawem autorskim), jak również wskazać podmiot, któremu zgodnie z ustawą z dnia 04.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wszelkie majątkowe prawa autorskie do dzieła.

§ 8

Opłata z tytułu udziału w Konkursie wynosi brutto 40 PLN i nie podlega zwrotowi. Dla każdego kolejnego wzoru przysługuje zniżka w wysokości 50% opłaty za udział.

§ 9

Zgłaszający zobowiązany jest przesłać do **31 maja 2010** pocztą lub dostarczyć osobiście pod adresem: COBRO, ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa:

Zgłoszenie udziału na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.

Zgłaszany wzór w formie opisanej w § 5.

Metrykę wzoru, zawierającą szczegółowy opis z podaniem przeznaczenia opakowania i uzasadnieniem jego wyboru do konkretnego produktu. Opis nie powinien przekroczyć 3 stron tekstu z rysunkiem i tabelami. Będzie on stanowić podstawową informację, umożliwiającą wszechstronną ocenę zgłoszonego projektu opakowania.

Metryka powinna być anonimowa, tzn. nie należy w niej podawać autora (autorów) wzoru, jak również jego współtwórców. Zapewni to bezstronność oceny przez jury Konkursu.

Zaklejoną kopertę, opatrzoną numerem identyfikacyjnym (patrz §13), w której opisane są dane osobowe zgłaszającego.

Zaświadczenie z uczelni potwierdzające status studenta.

Potwierdzenie wpłaty na rachunek COBRO tytułem opłaty za udział w Konkursie (Nr rachunku: 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, Bank PEKAO S.A.).

§ 10

Ogłoszenia o przyjmowaniu zgłoszeń do udziału w Konkursie będą publikowane w wybranych czasopismach fachowych, jak również na stronach internetowych: COBRO HYPERLINK "<http://www.cobro.org.pl>" www.cobro.org.pl; ASP HYPERLINK "<http://www.asp.waw.pl>" www.asp.waw.pl; PIO HYPERLINK "<http://www.pio.org.pl>" www.pio.org.pl; MTP www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego HYPERLINK "<http://www.opakowania.com.pl>" www.opakowania.com.pl, co najmniej sześć miesięcy przed upływem terminu zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 11

W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wzoru po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas Międzynarodowego **Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2010, a później w siedzibie COBRO.**

W przypadku braku takiego zastrzeżenia Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego wzoru.

§ 12

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających zasad Regulaminu.

§ 13

Zgłaszający nadaje 7-cyfrowy numer identyfikacyjny każdemu zgłoszonemu wzorowi w celu zachowania poufności danych dotyczących Zgłaszającego. Numer identyfikacyjny ma zastosowanie podczas oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową i przestaje obowiązywać z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu.

III. Komisja Konkursowa

§ 14

Komisję Konkursową powołuje Dyrektor COBRO, w porozumieniu ze współorganizatorami Konkursu.

§ 15

W skład Komisji, pod przewodnictwem Dyrektora COBRO, Prezesa Polskiej Izby Opakowań, wchodzi autorytety naukowe i uznani specjaliści w zakresie:

wzornictwa przemysłowego

materiałów opakowaniowych i opakowań

ekologii

marketingu i handlu detalicznego

Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych

IV. Kryteria i sposób oceny.

§ 16

Komisja Konkursowa ocenia zgłoszone wzory, kierując się następującymi kryteriami:

innowacyjność

efekt wizualny/grafika

stopień przydatności wzoru do:

- ochrony produktu
- zachowania jakości pakowanego wyrobu
- transportu i składowania

spełnianie wymagań ochrony środowiska

przystosowanie do wymogów mechanicznego wytwarzania opakowań i mechanizacji

oraz automatyzacji procesów pakowania wyrobów

siła oddziaływania promocyjnego.

§ 17

Członkowie Komisji Konkursowej dokonują oceny każdego wzoru według kryteriów wymienionych w § 16. Głosowania podczas posiedzenia są jawne.

Decyzja zapada większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 18

W Konkursie Student PakStar przyznawane są trzy równorzędne nagrody (dyplom i nagroda pieniężna) i trzy wyróżnienia (dyplom).

VI. Postanowienia końcowe

§ 19

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone i rozpowszechnione w mediach – w tym: w czasopismach fachowych oraz na stronach internetowych: COBRO HYPERLINK "<http://www.cobro.org.pl>" www.cobro.org.pl; ASP HYPERLINK "<http://www.asp.waw.pl>" www.asp.waw.pl; PIO HYPERLINK "<http://www.pio.org.pl>" www.pio.org.pl; MTP HYPERLINK "<http://www.taropak.pl>" www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego HYPERLINK "<http://www.opakowania.com.pl>" www.opakowania.com.pl. Nagrodzone i wyróżnione wzory będą również prezentowane w odrębnej publikacji.

§ 20

Laureatom Konkursu **Student PakStar 2010** zostaną wręczone trzy równorzędne nagrody w postaci pieniężnej w wysokości 2000 zł każda i dyplomu oraz 3 wyróżnienia honorowane dyplomem, na ceremonii rozdania nagród w ramach Konkursu PakStar 2010 podczas otwarcia Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2010 w Poznaniu.

§ 21

Nagrodzone wzory będą eksponowane na Targach TAROPAK 2010, a następnie w siedzibie COBRO w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.

§ 22

Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie Student PakStar umożliwiają zgłoszenie wzoru do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań WORLDSTAR STUDENT AWARD, organizowanym przez Światową Organizację Opakowań WPO, na zasadach określonych w regulaminie tego konkursu.

§ 23

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wystawiania oraz prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa projektu zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik Nr 1 do Regulaminu

CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ
PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11
Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03
e-mail: pakstar@cobro.org.pl HYPERLINK "http://www.cobro.org.pl"
www.cobro.org.pl

Formularz zgłoszenia projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2010

Imię i nazwisko: _____

7-cyfrowy numer
identyfikacyjny (patrz §
13) _____

Adres: _____

Telefon:/ Fax : _____

E-mail: _____

Nazwa zgłaszanego
wzoru: _____

Krótką charakterystyką
zgłoszonego na
Konkurs wzoru: _____

a) materiał
opakowaniowy _____

b) wymiary gabarytowe _____

c) ciężar _____

d) pojemność (szt., l,
kg) _____

e) opis konstrukcji _____

f) walory użytkowe i
wizualne _____

Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2008 potwierdzam, że zapoznałem się i zaakceptowałem regulamin Konkursu. Załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO
Nr konta: 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, Bank PEKAO S.A.

Data

Podpis Zgłaszającego

Załącznik Nr 2 do Regulaminu

CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ
PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11
Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03
e-mail: pakstar@cobro.org.pl. HYPERLINK "http://www.cobro.org.pl"
www.cobro.org.pl

Metryka zgłaszanego projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2010

Numer identyfikacyjny projektu opakowania (patrz § 13 Regulaminu) (wypełnia zgłaszający)
.....
Szczegółowy opis wzoru, który powinien zawierać:
1.Przeznaczenie opakowania oraz uzasadnienie jego wyboru do konkretnego wyrobu.
2.Opis projektu ze szczególnym uwzględnieniem cech użytkowych, nowatorstwa i atrakcyjności wizualnej podnoszącej konkurencyjność towaru. Tekst z rysunkami i tabelami nie powinien przekraczać 3 stron maszynopisu.