

Ogólnopolski Konkurs Opakowań

PAKSTAR 2010



Patronat Honorowy

Waldemar Pawlak

Wicepremier Minister Gospodarki

Organizatorzy:



REGULAMIN

I. Cele Konkursu

1. Podniesienie jakości, nowoczesności i konkurencyjności polskich opakowań.
2. Promocja polskiego przemysłu opakowań.
3. Zwiększenie konkurencyjności polskich wyrobów na rynku.

II. Korzyści dla uczestników

1. Pozyskanie nowych użytkowników produkowanych opakowań.
2. Umocnienie pozycji rynkowej i promocja firmy.
3. Prawo udziału nagrodzonych i wyróżnionych opakowań w Światowym Konkursie Opakowań *World Star*

III. Przedmiot Konkursu

Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane:

- a) Opakowania jednostkowe /w tym prezentacyjne/;
- b) Opakowania zbiorcze i transportowe zwane dalej wzorami /wyrobami/ lub ich elementy np. etykiety, wyprodukowane i/lub stosowane do pakowania wyrobów w Polsce, wprowadzone do obrotu.
- c) Materiały opakowaniowe;

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Każdy uczestnik Konkursu /osoba fizyczna lub prawna/ wnosi opłatę za udział w Konkursie w wysokości 2.000 zł + VAT 22%, od każdego pierwszego zgłaszanego wzoru /wyrobu/.
2. Dla każdego kolejnego wzoru /wyrobu/ przysługuje zniżka w wysokości 10% od kwoty 2.000 zł.
3. Wpłaty należy dokonać, w terminie nie przekraczającym daty **31 maja 2010**, na rachunek bankowy **COBRO Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A** tytułem opłaty za udział w PakStar 2010.
4. Ważnym warunkiem jest zgłoszenie uczestnictwa /przesłanie wzorów wraz z towarzyszącą dokumentacją/ w **terminie do 31 maja 2010 r.**

V. Zgłaszanie uczestnictwa

1. Wzory /wyroby/ mogą zgłaszać projektanci, producenci i użytkownicy /osoby prawne i fizyczne/ w terminie do 31 maja 2010 r. na specjalnych formularzach nr 1 i nr 2.
2. Wzory /wyroby/ zgłaszane do Konkursu wraz z kompletem wymaganej dokumentacji należy przesyłać pocztą na adres głównego organizatora konkursu:

**Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa.**

3. Zgłaszanie opakowań lub jego elementów /np. etykiety/ dokonuje się na formularzu nr 1. Do zgłoszenia dołączana jest metryka opakowania, sporządzona na formularzu nr 1A.
4. Zgłaszanie materiału opakowaniowego dokonuje się na formularzu nr 2. Do zgłoszenia dołączana jest metryka materiału opakowaniowego, sporządzona na formularzu nr 2A
5. W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wzoru w całości lub w części po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2010, a później w siedzibie COBRO.

VI. Kompletacja wyrobów /wzorów/ zgłaszanych do Konkursu

1. Zgłaszając opakowanie należy przesłać:
 - dwa opakowania puste /wraz z zamknięciem i etykietą/;
 - jedno opakowanie napełnione. W przypadku zawartości łatwo psującej się, niebezpiecznej lub o znacznej wartości, należy nadesłać opakowanie wypełnione substytutem produktu;
 - fotografię cyfrową opakowania napełnionego /format *.tif lub *.jpg/ lub 3 kolorowe fotografie;
 - metrykę opakowania wg załącznika nr 1A.
2. Zgłaszając materiał opakowaniowy należy przesłać:
 - próbkę materiału:
 - materiały o zwojach: około 10 mb materiału nawiniętego na rolkę o długości do 0,5 m;
 - wzór opakowania jednostkowego, zamknięcia lub etykiety, do których produkcji zastosowany został zgłoszony materiał:
 - fotografię cyfrową materiału /format *.tif lub *.jpg/ lub 3 kolorowe fotografie;
 - metrykę materiału opakowaniowego na formularzu nr 2A

VII. Rejestracja zgłoszeń

1. Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających wymagań Regulaminu.

VIII. Ocena zgłoszonych wyrobów /wzorów/

1. Oceny dokonuje Komisja Konkursowa, którą powołuje i jej przewodniczy dyrektor COBRO, będący jednocześnie prezesem Polskiej Izby Opakowań.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki,
 - przedstawiciel Federacji Konsumentów,
 - specjaliści w zakresie:
 - materiałów opakowaniowych,
 - opakowań jednostkowych,
 - opakowań zbiorczych i transportowych,
 - ekologii,
 - marketingu,
 - wzornictwa przemysłowego,
 - logistyki.
3. Opakowania zgłaszane do konkursu będą oceniane w następujących kategoriach:
 - a) Opakowania jednostkowe, służące do przekazywania produktu bezpośrednio użytkownikowi;
 - b) Opakowania zbiorcze, służące do pakowania wielokrotności opakowań jednostkowych, zapewniające ich ochronę w całym procesie logistycznym od producenta produktu poprzez sieci magazynowe do punktów sprzedaży lub użytkowników hurtowych.
 - c) Opakowania transportowe, służące do transportu /przewozu/ produktów zapakowanych w opakowania jednostkowe lub zbiorcze zapobiegające ich uszkodzeniom w procesie transportu towarów drogą lądową, wodną lub statkami powietrznymi.

IX. Kryteria oceny

Komisja Konkursowa ocenia wzory /wyroby/ zgłaszane na Konkurs uwzględniając następujące kryteria:

1. W kategorii - opakowania /jednostkowe, zbiorcze, transportowe/
 - a) nowoczesność /w tym zastosowanie nowych materiałów, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych, wykorzystanie nowych technik itd./
 - b) przydatność do mechanizacji i automatyzacji procesów pakowania

- c) właściwości decydujące o skuteczniejszej ochronie pakowanego wyrobu
- d) walory ekologiczne
- e) walory estetyczne
- f) walory informacyjno-reklamowe

2. W kategorii – materiały opakowaniowe

- a) nowoczesność /w tym oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych, wykorzystanie nowych technik itd./
- b) przydatność do mechanizacji i automatyzacji procesów pakowania
- c) drukowalność;
- d) walory ekologiczne, w tym wykorzystanie tworzyw odnawialnych
- e) walory estetyczne
- f) własności fizyko-chemiczne i mechaniczne /wytrzymałość, barierowość i inne/.

X. Sposób oceny

1. Na ocenę składają się przyznawane kolejno punkty w skali od 0 do 5 według kryteriów wymienionych w rozdz. VIII. Wynik oceny wzoru /wyrobu/ stanowi suma wszystkich punktów.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w obecności co najmniej 2/3 powoływanego składu jej członków.
3. Komisja dokonuje oceny wzorów zgłoszonych do Konkursu w terminie do 30 czerwca 2010 r.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
5. W każdej z kategorii, trzy wzory, które uzyskają największą liczbę punktów otrzymają nagrodę honorowaną dyplomem **„Nagroda PakStar 2010”**.
6. Komisja Konkursowa może przyznać wyróżnienie honorowane dyplomem **„Wyróżnienie PakStar 2010”**
7. Uczestnicy, których wzory nie zostaną nagrodzone bądź wyróżnione, otrzymają świadectwo uczestnictwa w Konkursie PakStar 2010.
8. Wyniki Konkursu, ogłoszone będą w dniu 31 lipca w Komunikacie Komisji Konkursowej, rozpowszechnianym w czasopiśmie fachowym, w odrębnej publikacji przygotowanej przez COBRO, na stronach internetowych: COBRO www.cobro.org.pl: PIO www.pio.org.pl: MPT www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl, podczas konferencji, seminariów i innych imprez oraz spotkań, organizowanych przez COBRO lub PIO.
9. Laureatom Konkursu PakStar 2010 zostaną wręczone nagrody i wyróżnienia podczas Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2010 w Poznaniu.

10. Nagrodzone i wyróżnione wzory będą eksponowane na Salonie TAROPAK 2010, a następnie w siedzibie COBRO w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Salonu TAROPAK.

XI. Postanowienia ogólne

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa /projektu i wykonawstwa/, zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właścicielom nagrodzonych i wyróżnionych wzorów /wyrobów/ przysługuje prawo do umieszczania na nich znaku graficznego Konkursu PakStar /pokazanego na stronie nr 11/ i do używania tego znaku na firmowych blankietach i materiałach promocyjnych.
3. Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie PakStar umożliwia zgłoszenie wzoru /wyrobu/ do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WORLD STAR na zasadach określonych w regulaminie tego Konkursu.
4. Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:
 - sponsor nie uczestniczy w Konkursie,
 - sponsor nie ma powiązań finansowych tytułem działalności gospodarczej z żadnym z uczestników Konkursu,
 - sponsor nie należy do lobby wspierającego któregośkolwiek z uczestników Konkursu.
5. Dla potrzeb Konkursu PakStar 2010 przyjmuje się następującą definicję opakowania:

Opakowaniem w rozumieniu Ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dz. U. Nr 63, poz. 638 z późniejszymi zmianami) jest wyrób wykonany z materiałów dowolnego pochodzenia, przeznaczony do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczenia lub prezentacji towaru, na drodze od producenta do użytkownika lub konsumenta, a także części opakowania i elementy pomocnicze połączone z opakowaniem i przeznaczone do tego samego celu co dane opakowanie /np. zamknięcie, etykieta/.
6. Dodatkowych informacji o Konkursie udziela Sekretarz Komitetu Organizacyjnego, pani Małgorzata Wierzbicka;
e-mail: pakstar@cobro.org.pl; wierzbicka@cobro.org.pl

Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11
tel.: 22 842 20 11 w. 40, fax: 22 842 23 03

Warszawa, 2010

Formularz Nr 1

Formularz zgłoszenia opakowania lub jego elementów (np. etykiety) na Konkurs PAKSTAR 2010

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):	
Adres:	Tel.:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa i rodzaj opakowania (jednostkowe, prezentacyjne, zbiorcze, transportowe):	
Krótką charakterystyką zgłoszonego na Konkurs opakowania: a) tworzywo opakowaniowe, b) wymiary gabarytowe, c) ciężar opakowania, d) pojemność (szt., l, kg), e) opis konstrukcji opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie), f) inne cechy opakowania.	
Przeznaczenie opakowania:	
Imiona i nazwiska twórców opakowania (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do opakowania, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła (opakowania) do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).	
Uwagi i zastrzeżenia: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Inne:.....	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2010 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A. Nr NIP	
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2010 opakowania

Numer identyfikacyjny opakowania:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis opakowania:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać: rodzaj opakowania, zwięzły opis konstrukcji oraz użytych materiałów, wymiary gabarytowe, ciężar, przeznaczenie, charakterystykę ekologiczną, opłacalność stosowania, zastosowanie na rynku krajowym i za granicą, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie).

Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny opakowania przez jury, nie należy podawać w opisie nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta;

Krótki opis opakowania dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)

Formularz Nr 2

Formularz zgłoszenia materiału opakowaniowego na Konkurs PAKSTAR 2010

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):				
Adres:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Tel.:</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Fax:</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">E-mail:</td> </tr> </table>	Tel.:	Fax:	E-mail:
Tel.:				
Fax:				
E-mail:				
Nazwa materiału opakowaniowego:				
Krótką charakterystyką zgłoszonego na Konkurs materiału opakowaniowego: a) rodzaj materiału i jego warstw składowych b) gramatura (grubość) c) rodzaj nadruku, drukowalność d) inne cechy materiału				
Przeznaczenie materiału opakowaniowego:				
Imiona i nazwiska twórców materiału opakowaniowego (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do materiału opakowaniowego, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).				
Uwagi i zastrzeżenia: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Inne:.....				
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2010 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK PEKAO S.A. Nr NIP				
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego			

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2010 materiału opakowaniowego

Numer identyfikacyjny materiału opakowaniowego:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis materiału opakowaniowego:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać zwięzły opis materiału: warstwy składowe, gramatura (grubość), właściwości fizykochemiczne i mechaniczne (barierowość, przydatność do przetwórstwa na maszynach, drukowalność itp.), przeznaczenie, charakterystyka ekologiczna, opłacalność stosowania, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę materiału opakowaniowego

Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny materiału opakowaniowego przez jury, nie należy podawać w opisie nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta;

Krótki opis materiału opakowaniowego dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)

Nagroda PAKSTAR 2010



Wyróżnienie PAKSTAR 2010

