



REGULAMIN

KONKURSU ACANTHUS AUREUS

§ 1

Organizatorem Konkursu Acanthus Aureus są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., zwane dalej MTP.

§ 2

Celem Konkursu jest nagradzanie stoisk wystawienniczych, których rozwiązania architektoniczne i graficzne sprzyjają realizacji strategii marketingowej firmy, kształtowaniu pozytywnego wizerunku firmy i tworzeniu atmosfery właściwej dla bezpośredniej komunikacji z klientem i z rynkiem.

§ 3

1. W Konkursie biorą udział wystawcy uczestniczący w targach organizowanych przez MTP.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie na formularzu „Zgłoszenie stoiska do konkursu” oraz dostarczenie przez uczestnika Konkursu następujących materiałów:
 - ankiety (załącznik do zgłoszenia) określającej zarys strategii marketingowej firmy,
 - projektu architektonicznego stoiska (rzut lub widok lub wizualizacja),
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy dokonać w terminie do 1 tygodnia przed datą rozpoczęcia targów.
4. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie pobiera się opłat.

§ 4

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wraz z załącznikami przekazywane są w terminie do 2 dni przed rozpoczęciem targów pod obrady Kapituły Konkursu Acanthus Aureus, powołanej przez Zarząd MTP.
2. W wyjątkowych wypadkach Kapituła ma prawo wytypować do Konkursu stoisko nie zgłoszone.
3. Kapituła przeprowadza ocenę stoisk na podstawie nadesłanych materiałów oraz oględzin stoiska podczas targów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - cele uczestnictwa firmy w targach z punktu widzenia realizacji strategii marketingowej firmy,
 - scenariusz stoiska,
 - kompozycję przestrzenną stoiska,
 - koncepcję układu graficznego eksponatów i etalazu,
 - jakość realizacji projektu.
4. Po przeprowadzonej ocenie, Kapituła decyduje o przyznaniu nagród Acanthus Aureus.
5. Decyzje Kapituły zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Kapituły. Decyzje Kapituły są ostateczne.



6. Obrady Kapituły są niejawne.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbywa się podczas uroczystości organizowanej w czasie targów.

§ 5

1. Lista nagrodzonych w Konkursie Acanthus Aureus zostanie umieszczona na stronach internetowych MTP.
2. Nagrodzone stoiska będą fotografowane celem ich prezentacji w materiałach informacyjno-promocyjnych MTP.
3. Wystawcy, których stoiska otrzymały nagrodę Acanthus Aureus, jak również projektanci nagrodzonych stoisk i ich wykonawcy, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.

§ 6

W ramach Konkursu Acanthus Aureus, MTP raz w roku przyznają wyróżnienia specjalne dla projektantów i wykonawców, których stoiska otrzymały w ciągu roku najwięcej nagród w Konkursie Acanthus Aureus.

§ 7

Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Komunikacji Korporacyjnej MTP.